UNIDA Salud
health journal
e-ISSN: 2791-2728

Publicación periódica de acceso abierto, financiada y editada por la Universidad de la Integración de las Américas

Artículo Original

Consumo de alcohol por estudiantes de salud

Alcohol consumption by health students

Marta Almada de Bernal[1], Sara Viera Rodríguez[1], Laura Jazmín Ledesma Martínez[1], Eduardo Cornelio Dias Dijkstra[1] , Luis Eduardo Dias da Rosa[1], Marcela Lima Cositorto de Oliveira[1] y Caio Bruno Magalhães Ferreira[1]

[1] Universidad de la Integración de las Américas, Facultad de Salud, Carrera de Medicina. Ciudad del Este, Paraguay.

RESUMEN

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación centrados en describir los motivos principales de consumo de bebidas alcohólicas, como así también, identificar los tipos de bebidas y la preferencia por género, se ha procedido a la aplicación de una metodología con enfoque cuantitativo de alcance descriptivo de tipo transeccional. La muestra de tipo aleatoria simple, estuvo conformada por 345 estudiantes de carreras de salud pertenecientes a universidades de gestión privada de Ciudad del Este. Los datos evidencian una prevalencia alta de consumo de alcohol entre los estudiantes de salud (92,17%), de los encuestados el 62,90% (n=217) fueron mujeres y 37,10% fueron hombres, de los cuales 29,57% de las mujeres iniciaron el consumo de bebidas alcohólicas entre 14 y 18 años, mientras que el 16,23% de los hombres entre 14 los hasta 18 años. Se ha evidenciado que el motivo principal de consumo de bebidas alcohólicas en un 58,84% de los casos es por diversión, y otros lo hacen por curiosidad totalizando el 21,45%, mientras que 24,35% lo hacen por influencia de los familiares. Las principales conclusiones exponen que las situaciones de diversión, el hecho de haber iniciado la conducta del consumo de alcohol en el seno familiar y/o por influencia de algún familiar, así como, las posibles presiones referentes al estudio en relación a ciertas materias, son las causas centrales del consumo de alcohol, por su parte es estrecho el margen entre el consumo de alcohol en relación al género.

Palabras claves: consumo de alcohol, estudiantes de salud, prevalencia.

ABSTRACT

Taking into account the research objectives focused on describing the main reasons for the consumption of alcoholic beverages, as well as identifying the types of beverages and the preference by gender, we proceeded to apply a quantitative approach methodology with a descriptive, cross-sectional scope. The simple random sample consisted of 345 students of health careers belonging to private universities in Ciudad del Este. The data show a high prevalence of alcohol consumption among health students (92.17%), 62.90% (n=217) of the respondents were women and 37.10% were men, of whom 29.57% of the women started drinking alcoholic beverages between 14 and 18 years of age, while 16.23% of the men between 14 and 18 years of age. It was found that the main reason for consuming alcoholic beverages in 58.84% of the cases is for fun, and others do it out of curiosity totaling 21.45%, while 24.35% do it due to the influence of family members. The main conclusions show that situations of fun, the fact of having initiated the behavior of alcohol consumption in the family and/or under the influence of a family member, as well as possible pressures related to the study of certain subjects, are the main causes of alcohol consumption, while the margin between alcohol consumption in relation to gender is narrow.

Key words: alcohol consumption, health students, prevalence.

Para correspondencia dirigirse a: marthalezme@gmail.com
Recibido: Junio 16, 2022 - Aceptado: Julio 07, 2022.
Conflictos de interes: Ninguna que declarar.

Este es un artículo publicado en Acceso Abierto bajo Licencia Creative Commons CC-BY, que permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite debidamente la obra original.

INTRODUCCIÓN

La elección de este tema no fue casual, ya que el alcoholismo viene causando preocupación en las instituciones educativas en sus distintos niveles. En Paraguay, con el crecimiento de las facultades de salud, el uso de bebidas alcohólicas ha ido en aumento y se ha vuelto cada vez más común, según la percepción genral. El uso de esta droga legal se emplea por diversos motivos, desde la influencia de amigos, hasta una huida de problemas personales, etc(1).

También sabemos que las edades entre estos estudiantes son diferentes, lo que indica que la edad es un factor que influye en el uso de bebidas. Los adolescentes, por ejemplo, ven esta oportunidad alejados de la familia, libres para experimentar, y así se vuelven adictos a esta práctica. El ingreso a la universidad inicia un período en el que los estudiantes experimentan cambios en su forma de vida a cualquier edad, incluido el consumo de alcohol, ya que es de fácil acceso y control(2).

El consumo abusivo de alcohol está asociado a numerosas consecuencias negativas tanto para la salud física y mental de estos jóvenes, como para la sociedad en general. Históricamente, la mayoría de los grupos sociales han convivido con diferentes sustancias psicoactivas (SPA). Estos van desde productos de origen natural hasta los producidos en el laboratorio, que proporcionan efectos, agradables o no, percibidos por el sistema nervioso central. Tales efectos resultan en cambios en la mente, el cuerpo y la conducta. Las personas siempre han tratado de cambiar su estado de ánimo, percepciones y sensaciones a través de los SPA, con fines religiosos, culturales, curativos, relajantes o simplemente recreativos(1).

El alcoholismo hay sido una de las mayores preocupaciones de la salud publica en todo el mundo, siendo asociado a diversos otros problemas. Son inúmeras tentativas para se comprender el alcoholismo. Algunos autores creen que sus causas están asociadas a un complejo conjunto de factores biopsicosociales (2,3).

Es importante destacar que uno de los motivos que han conducido al proceso de desarrollo de la investigación ha sido el hecho de que el consumo de alcohol está asociado al desarrollo diversas enfermedades y lesiones, incluidas las neoplasias y diversos trastornos mentales (4).

En ese contexto se ha realizado un proceso investigativo para la descripción contextualizada del consumo de alcohol por estudiantes del área de salud.

MATERIALES Y METODOS

El estudio se ha desarrollado por medio de un tipo de muestreo denominado probabilistico, a través de la técnica bola de nieve, esto debido a que el acceso a los estudiantes que formaron parte de la muestra estuvo limitado debido a que se tomaron en cuenta estudiantes de universidades con facultades de salud de gestión privada de Ciudad del Este, por lo tanto, el proceso de toma de datos fue a través del formulario Google, cuyo enlace de acceso fue distribuido por grupos de whatsapp.

La muestra estuvo conformada por 345 estudiantes de ambos sexos mayores de 18 años que se encontraban cursando alguna carrera del área de salud durante los meses de marzo a abril del año 2022. La naturaleza cuantitativa de la investigación ha permitido que el uso de la estadística descriptiva.

RESULTADOS

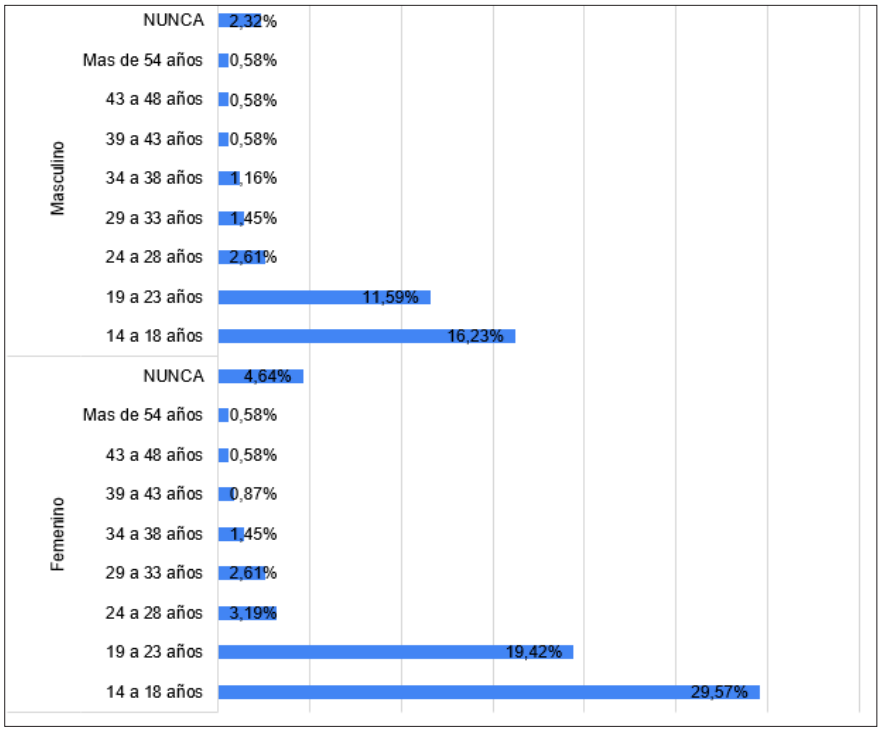
La muestra estuvo conformada por un total de 345 estudiantes de los cuales el 62,90% (n=217) fueron mujeres y 37,10% (n=128) hombres. En la tabla 1 se observa que de los 345 estudiantes encuestados la mayoría (n=217) fueron mujeres y (n=128) fueron hombres. De los cuales, 102 de las mujeres iniciaron el consumo de bebidas alcohólicas entre 14 y 18 años, mientras que el 56 de los hombres entre 14 los hasta 18 años.

Cabe resaltar que 16 de las mujeres nunca bebieron ningún tipo de bebidas alcohólicas y 24 de los hombres.

Tabla 1. Frecuencia de edad inicio de consumo de alcohol clasificado por género.

Edad	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje	Total	
	fi	%	fi	%	n	%
14 a 18 años	102	29,57%	56	16,23%	158	45,80%
19 a 23 años	67	19,42%	40	11,59%	107	31,01%
24 a 28 años	11	3,19%	9	2,61%	20	5,80%
29 a 33 años	9	2,61%	5	1,45%	14	4,06%
34 a 38 años	5	1,45%	4	1,16%	9	2,61%
39 a 43 años	3	0,87%	2	0,58%	5	1,45%
44 a 48 años	2	0,58%	2	0,58%	4	1,16%
49 a 54 años	2	0,58%	2	0,58%	4	1,16%
Nunca	16	4,64%	8	2,32%	24	6,96%
Total	217	62,90%	128	37,10%	345	100,00%

Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Gráfico 1. Porcentaje de edad inicio de consumo de alcohol clasificado por género.

Tabla 2. Promedio de edad inicio de consumo de bebidas alcohólicas clasificado por género.

Femenino		**Frecuencias**	**MC**	**Producto**
Edad		**fi**	**x**	**x.fi**
14	18	102	16	1632
19	23	67	21	1407
24	28	11	26	286
29	33	9	31	279
34	38	5	36	180
39	43	3	41	123
43	48	2	45,5	91
49	54	2	51,5	103
Total		201		4101
Masculino		**Frecuencias**	**MC**	**Producto**
Edad		**fi**	**x**	**x.fi**
14	18	56	16	896
19	23	40	21	840
24	28	9	26	234
29	33	5	31	155
34	38	4	36	144
39	43	2	41	82
43	48	2	45,5	91
49	54	2	51,5	103
Total		120		2545

Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

En el gráfico 1 se evidencia que de los 345 estudiantes encuestados la mayoría 62,90% (n=217) fueron mujeres y 37,10% fueron hombres. De los cuales 29,57% de las mujeres iniciaran el consumo de bebidas alcohólicas entre 14 y 18 años, mientras que el 16,23% de los hombres entre 14 los hasta 18 años. Cabe resaltar que 4,64% de las mujeres nunca bebieron ningún tipo de bebidas alcohólicas y 2,32% de los hombres.

$$\bar{x} = \frac{\sum(x * fi)}{n}$$

La edad promedio del género femenino= $\frac{4101}{201} = \mathbf{20}$ años

La edad promedio del género masculino= $\frac{2545}{120} = \mathbf{21}$ años

Tabla 3. Frecuencia de consumo de alcohol clasificado por género de los estudiantes.

Semestre	Género				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje		
	fi	%	fi	%	n	%
Diario	3	0,87%	5	1,45%	8	2,3%
Mensual	16	4,64%	17	4,93%	33	9,6%
Nunca	20	5,80%	9	2,61%	29	8,4%
Ocasional	138	40,00%	50	14,49%	188	54,5%
Semanal	40	11,59%	47	13,62%	87	25,2%
Total	217	62,90%	128	37,10%	345	100,0%

Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Tabla 4. Frecuencia de los tipos de bebidas alcohólicas consumidas clasificado por género de los estudiantes.

Semestre	Género				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje		
	fi	%	fi	%	n	%
Água, refrigerante.	1	0,29%	1	0,29%	2	0,58%
Caipirinha	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Cerveza	29	8,41%	25	7,25%	54	15,65%
Cerveza y otras bebidas	95	27,54%	72	20,87%	167	48,41%
Ninguna bebida	21	6,09%	6	1,74%	27	7,83%
Drinks	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Gin	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Ice	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Whiski y otros	9	2,61%	4	1,16%	13	3,77%
Whiski	4	1,16%	1	0,29%	5	1,45%
Vodka y otros	12	3,48%	3	0,87%	15	4,35%
Vodka	6	1,74%	1	0,29%	7	2,03%
Skol Beats	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Tequila, Vino	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Tequila, Vino, Gin	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Vino	31	8,99%	15	4,35%	46	13,33%
Vino, Água	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Vino, Drink	1	0,29%	0	0,00%	1	0,29%
Total	217	62,90%	128	37,10%	345	100%

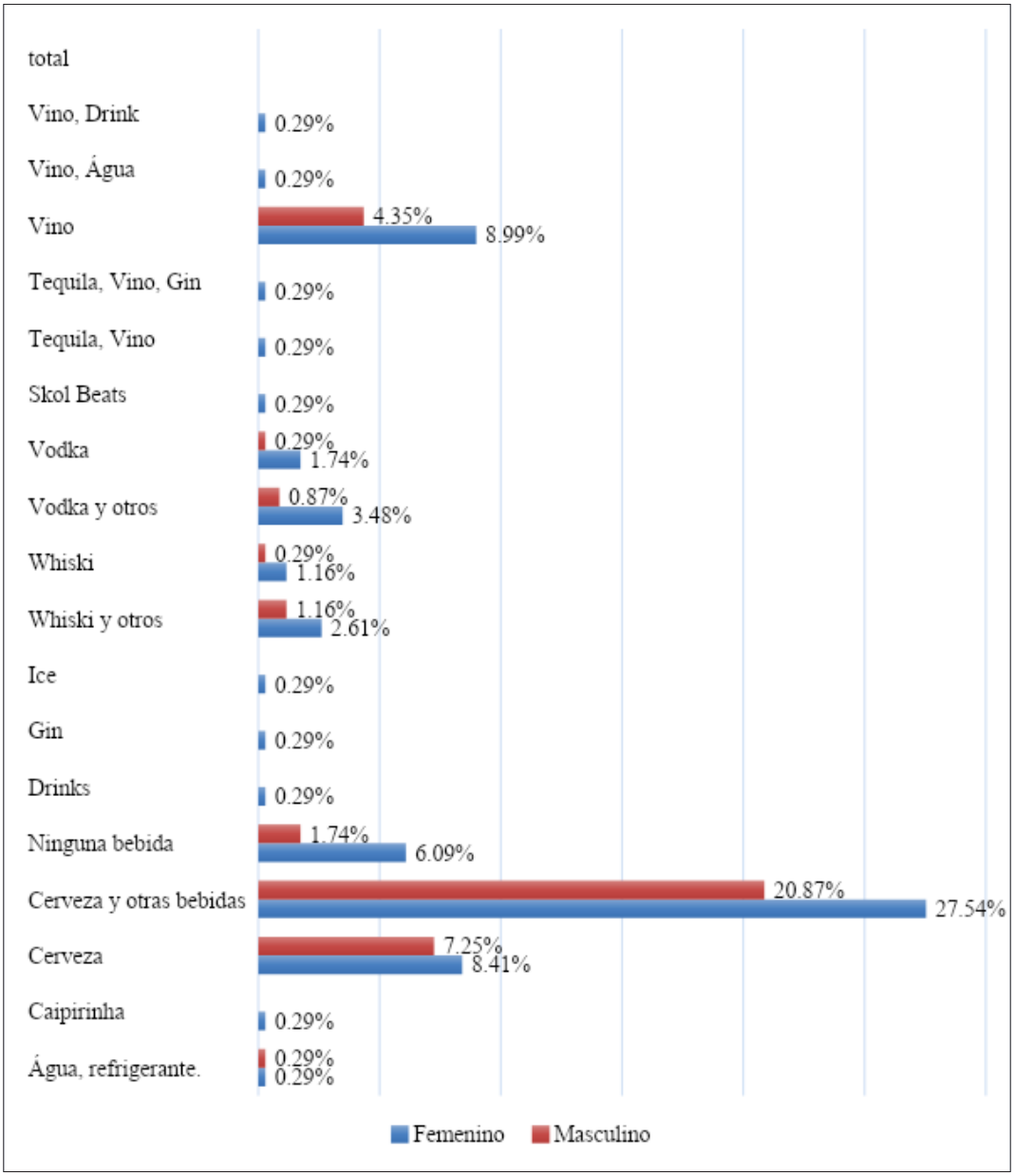
Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

En en la tabla 2 se evidencia que una alta frecuencia de estudiantes inició el consumo de bebidas alcohólicas a la edad de 14 años tantos; mujeres como hombres y la edad promedio de inicio de consumo seria 20 años en cuanto a mujeres y 21 años los hombres.

En en la tabla 3 se observa que un índice mayor, el 54,49% de los estudiantes consumen ocasionalmente las bebidas alcohólicas, de los cuales 40% son mujeres y 14,49% son hombres, seguidamente 25,21% consumen semanalmente, 13,62% fueron hombres y 11,59% mujeres.

En la tabla 4 se expone la preferencia por tipo de bebida alcohólica, una frecuencia mayor consume más cervezas y otras bebidas totalizando 167, de los cuales 95 fueron mujeres y 72 hombres, en segundo lugar, la bebida que más se consume es la ce|rveza 54, 25 fueron mujeres y 25 hombres, en tercer lugar, la bebida que más se consume sería el vino el 46 de los cuales 31 fueron mujeres 15 hombres.

En el gráfico 2 se evidencia que la mayoría de los participantes consumen más cervezas y otras bebidas totalizando 48,41%, de los cuales 27,54% fueron mujeres y 20,87% hombres, en segundo lugar, la bebida que más se consume es la cerveza 15,65%, 8,41% fueron mujeres y 7,25% hombres, en tercer lugar, la bebida que más se consume sería el vino el 13,33%, de los cuales 8,99% fueron mujeres y 4,35% hombres.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Gráfico 2. Porcentaje de los tipos de bebidas alcohólicas consumidas clasificado por género de los estudiantes de medicina.

Tabla 5. Frecuencia del motivo principal del consumo de alcohol clasificado por género.

Semestre	Género				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje		
	fi	%	fi	%	n	%
Curiosidad	53	15,36%	21	6,09%	74	21,45%
Depresión	7	2,03%	7	2,03%	14	4,06%
Diversión	124	35,94%	79	22,90%	203	58,84%
Estrés	13	3,77%	12	3,48%	25	7,25%
Influencia	20	5,80%	9	2,61%	29	8,41%
Total	217	62,90%	128	37,10%	345	100%

Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Tabla 6. Frecuencia de lugar donde consumió bebidas alcohólicas por la primera vez clasificado por género de los estudiantes.

Semestre	Género				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje		
	fi	%	fi	%	n	%
Bar	16	4,64%	11	3,19%	27	7,83%
Amigos	7	2,03%	4	1,16%	11	3,19%
Carnaval/Calle	5	1,45%	6	1,74%	11	3,19%
Casa	121	35,07%	66	19,13%	187	54,20%
Ningún lugar	14	4,06%	7	2,03%	21	6,09%
Fiestas	29	8,41%	12	3,48%	41	11,88%
Universidad	25	7,25%	22	6,38%	47	13,62%
Total	217	62,90%	128	37,10%	345	100%

Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Tabla 7. Frecuencia de Influencia de los padres o algún familiar en el consumo de alcohol clasificado por género.

Género por Influencia de los padres o algún familiar en el consumo de alcohol	Género				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje		
	fi	%	fi	%	n	%
No	166	48,12%	95	27,5%	261	75,65%
Si	51	14,78%	33	9,6%	84	24,35%
Total	217	62,90%	128	37,1%	345	100,00%

Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

En la tabla 5 los datos indican una prevalencia del 58,84% del uso de alcohol por diversión, 35,94% fueron mujeres y 22,90% hombres, en segundo lugar, declararon hacer uso de alcohol por curiosidad totalizando el 21,45%, de los cuales 15,36% fueron mujeres y 6,09% hombres y otros 8,41% declaran hacer uso de alcohol por influencia.

En la tabla 6 se puede advertir que el lugar donde consumió bebidas alcohólicas por primera vez el 54,20% fue en la casa, 35,07% fueron mujeres y 19,13% fueron hombres, en segundo lugar, el sector de consumo fue en la universidad el 13,62%, de los cuales 7,25% fueron mujeres y 6,38% fueron hombres y, en tercer lugar, el sector de consumo fue en la fiesta el 11,89% iniciaron a beber por primera vez en la fiesta, de los cuales 8,415 fueron mujeres y 3,48% fueron hombres.

Tabla 8. Frecuencia Influencia de la situación socioeconómica en el consumo de alcohol por género en los estudiantes.

Influencia de la situación socioeconómica	Género				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje		
	fi	%	fi	%	n	%
No	184	53,33%	105	30,43%	289	83,77%
Si	33	9,57%	23	6,67%	56	16,23%
Total	217	62,90%	128	37,1%	345	100,00%

Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Tabla 9. Frecuencia de la influencia de las asignaturas de mayores contenidos como: (Anatomía, Bioquímica, Fisiología, Microbiología y Farmacología) clasificado por género.

Influencia de las asignaturas de mayores contenidos como: (Anatomía, Bioquímica, Fisiología, Microbiología Farmacología) en el consumo de alcohol	Género				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje		
	fi	%	fi	%	n	%
No	159	46,09%	106	30,72%	265	76,81%
Si	57	16,52%	23	6,67%	80	23,19%
Total	216	62,61%	128	37,39%	345	100%

Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

En la tabla 7, los datos exponen que la mayoría respondieron 75,65% que no hacen uso de alcohol por influencia de los padres o algún familiar en el consumo de alcohol, 24,35% respondieron que hacen uso de alcohol por influencia de los padres o algún familiar.

En la tabla 8 se puede observar la mayoría el 83,77% respondieron que no hacen uso de alcohol por influencia de la situación socioeconómica, mientras que el 16,23% respondieron que hacen uso de alcohol por influencia de la situación socioeconómica.

En la tabla 9 se plasma el hecho de que el 76,81% respondieron que no hacen uso de alcohol por influencia de las asignaturas, mientras que el 23,19% respondieron que hacen uso de alcohol por influencia de las asignaturas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En relación a la descripción de los motivos principales de consumo de bebidas alcohólicas, una mayoría de los participantes han indicado que lo hacen por diversión, mientras que otros han iniciado el proceso de consumo por curiosidad, en este aspecto se menciona el factor personal como predisponente en relación al consumo de alcohol, lo cual se indica en estudios como el de Ahumada Cortez, Gámez Medina y Valdez Montero (2017) (5), el dato anterior es relevante debido a que conocer los aspectos individuales del consumo de alcohol mejora los procesos de contención desde la perspectiva de los factores de riesgo.

A propósito del tipo de bebida con mayor preferencia es la cerveza y la preferencia por género se centra en las mujeres, sin embargo la preferencia presenta una frecuencia estrecha entre ambos géneros, este aspecto no es diferente a los estudios de Barradas Alarcón, Fernández Mojica y Gutiérrez Serrano (2016) (6) y lo establecido por Cabanillas Rojas (2020) (7), que indican que hoy en día el consumo de alcohol es cada vez más común, tal es así que es considerado el consumo de alcohol como parte de la vida cotidiana y la preferencia se da de manera equitativa en hombres y mujeres.

Cabe destacar que el lugar de inicio de consumo ha sido en el propio hogar, este resultado coincide con otras investigaciones las cuales indican que el seno familiar en la mayoría de los casos, favorece el uso del alcohol, ya sea debido a que los padres asimilan el consumo inicial del alcohol como algo inofensivo o por el hecho de que la familia es un facilitador la cual promueve de manera directa o indirecta el uso de la mencionada sustancia (8).

En lo que respecto al proceso de estudio y su relación con el consumo de alcohol una frecuencia significativa de estudiantes ha expresado que las materias tales como, Anatomía, Bioquímica, Fisiología, Microbiología Farmacología, que en su caso son asignaturas consideradas pilares en las carreras de salud, de ahí que la conducta de consumo de alcohol en los jóvenes se encuentra usualmente definida por el marco interpersonal, en donde la situación del estudio, la presión y las expectativas, así como, el propio rendimiento académico generan un proceso de estrés que

pueden estar vinculados al uso del alcohol como medio de escape, en el cual interviene la situación del déficit de manejo del autocontrol tal y como lo expresan Carrasco, Barriga y León (2004) (8); Albarracín Ordoñez y Muñoz Ortega (2008) (9).

Por consiguiente, el proceso investigativo a aportado datos que pueden ser utilizados en procesos de mayor alcance, o aplicados como parte del proceso diagnostico para el desarrollo de actividades preventivas e informativas en

relación a los riesgos asociados al consumo del alcohol.

REFERENCIAS

1. Rocha LA, López ACFM, Martelli DRB, Lima, VB, & Martelli-JH. (2011). Consumo de álcool entre estudantes de faculdades de Medicina de Minas Gerais, Brasil. Revista Brasileira de Educação Médica, 35, 369-375.

2. Mendoza, CG, Martínez, CA, & Guerra, LE. (2012). El alcoholismo, una problemática actual. Acta Médica del Centro, 6(4), 11-18.

3. Álvarez AMA. (2007). Fatores de risco que favorecem a recaída no alcoholismo. Jornal Brasileiro de Psiquiatria, 56, 188-193.

4. Aldana De Becerra GM, Álvarez Sánchez YP. Consumo de alcohol en estudiantes de Enfermería. Una experiencia vivida. Index Enferm [Internet]. 2019 Sep [citado 2022 Jun 17] ; 28(3): 130-133. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962019000200008&lng=es. Epub 13-Jul-2020.

5. Ahumada-Cortez JG, ValdezMontero C, Gámez-Medina, ME. EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA. Ra Ximhai [Internet]. 2017;13(2):13-24. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154510001

6. Fernández Mojica N, Gutiérrez Serrana L, Barradas Alarcón ME. Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo [Internet]. 2016;6(12): . Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498153966028

7. Cabanillas-Rojas W. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. Rev. erú. Med. Exp. Salud publica [Internet]. 2020 Ene [citado 2022 Jun 20] ; 37(1): 148-154. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342020000100148&lng=es. http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2020.371.5151.

8. Carrasco AM, Barriga S, León JM. Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes. Enseñanza e Investigación en Psicología [Internet]. 2004;9(2):205-226. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29290201

9. Albarracín Ordoñez M, & Muñoz Ortega L. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. Liberabit, 14(14), 49-61. Recuperado en 20 de junio de 2022, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272008000100007&lng=pt&tlng=es.