Revista UNIDA Científica
e-ISSN: 2520-9213

Publicación periódica de acceso abierto, financiada y editada por la Universidad de la Integración de las Américas

https://doi.org/10.69940/ruc.20251203

Artículo original

Herramientas con Inteligencia Artificial utilizadas por alumnos universitarios para la elaboración de trabajos intelectuales

Tools with Artificial Intelligence used by university students to prepare intellectual works

Irma María Elsa Maurandi Giménez[1] **,Verónica Beatriz Benítez Galeano**[1]

[1] Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

RESUMEN

La Inteligencia Artificial (IA), es una herramienta informática cuyo objetivo es generar sistemas para la realización de tareas, que generalmente demanda de inteligencia humana. El objetivo general del presente trabajo es "Caracterizar las herramientas con Inteligencia Artificial utilizadas por alumnos universitarios para la elaboración de trabajos intelectuales". Fue empleado el diseño de investigación cuantitativo no experimental con enfoque mixto, el tipo de investigación es descriptiva de corte transversal, fue aplicada una encuesta con preguntas mayormente cerradas a estudiantes de la carrera de marketing del primer semestre y una entrevista a sus docentes. Los principales resultados arrojaron que los alumnos casi en su totalidad utilizan plataformas de IA, mayormente de forma regular y con cierta frecuencia, la plataforma más utilizada es el chat GPT y Canva, reconociéndolas como herramientas útiles. Los medios de comunicación por el cual conocieron estas plataformas fueron mayormente a través de recomendaciones boca a boca, internet y la red social de Tik Tok. La mayoría de los encuestados no lograron reconocer la redacción correcta de una cita y referencia bibliográfica.

Palabras clave: Inteligencia artificial, plataforma, trabajos intelectuales.

ABSTRACT

Artificial Intelligence (AI) is a computer tool whose objective is to generate systems to carry out tasks, which generally require human intelligence. The general objective of this work is "Characterize the tools with Artificial Intelligence used by university students to prepare intellectual works." The non-experimental quantitative research design with a mixed approach was used, the type of research is descriptive cross-sectional, a survey with mostly closed questions was applied to first-semester marketing students and an interview was applied to their teachers. The main results showed that almost all students use AI platforms, mostly regularly and with some frequency, the most used platform is GPT chat and Canva, recognizing them as useful tools. The media through which they learned about these platforms were mostly through word-of-mouth recommendations, the internet and the social network Tik Tok. The majority of respondents were unable to recognize the correct wording of a citation and bibliographic reference.

Keywords: Artificial intelligence, platform, intellectual works.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se encuentra enfocado en indicar las herramientas con Inteligencia Artificial utilizadas para la elaboración de trabajos intelectuales, puesto que según estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2024) mediante consultas a la ciudadanía sobre la (IA) en Paraguay, fue denoto el desconocimiento por los entrevistados respecto al concepto de la IA al momento de responder la pregunta realizada por los entrevistadores, debiendo estos utilizar ejemplos para la contextualización y comprensión en los entrevistados, mencionando así los chatbots empresariales, sitios webs, redes sociales, asistentes virtuales como Alexa y Siri.

Rouhiainen (2018) define básicamente a la Inteligencia Artificial (IA) como el procesamiento de datos y extracción de conocimientos mediante la capacidad con que cuenta las máquinas y los sistemas informáticos para la realización de tareas donde son requeridas de inteligencia humana, capaces de reconocer voces mediante los asistentes virtuales, procesar el leguaje natural al igual que la visión a través del ordenador, optimizando los procesos mediante diversos campos con la

Para correspondencia dirigirse a: elsymaurandi@hotmail.com
Recibido: 28 de febrero de 2024. **Aceptado:** 20 de mayo de 2025.
Conflictos de interes: Ninguna que declarar. **Fuente de financiamiento:** Ninguno. **Editor responsable:** Juan Beranger

Este es un artículo publicado en Acceso Abierto bajo Licencia Creative Commons CC-BY, que permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite debidamente la obra original.

finalidad de brindar soluciones inteligentes y eficientes a la vida cotidiana y en diversos sectores industriales (pp. 16-18).

La IA cuenta con alto potencial en el área educativo siempre y cuando sea utilizado de forma correcta y acorde a las necesidades de los docentes, debido a la existencia de sistemas fundados en la IA favorables para el aprendizaje personalizado que permite el desarrollo de las competencias interpersonales, lo cual va tomando protagonismo dentro del sistema educativo a nivel mundial. El aprendizaje comprende tres pilares muy importantes, como la lectura, la escritura y la transmisión de la información, pero a estos tres pilares del sistema educativo deben de ser incluidos la empatía, la creatividad y el pensamiento crítico de manera a converger con la IA, puesto que resulta significativo que los estudiantes generen y desarrollen el sentimiento de eficacia personal, la comprensión de conceptos y capacidades de resiliencia, al igual que la adaptación y flexibilidad (Loble, 2018).

La presente investigación presenta relevancia social puesto que permitirá deslumbrar las herramientas de IA utilizadas en la elaboración de trabajos intelectuales, como también las fortalezas o debilidades generadas por las mismas en los alumnos, de manera a poder ser abordadas por las casas de estudios y que en relación al aporte contemporáneo las investigaciones educativas sean encaminadas y fortalecidas de forma óptima y enriquecedora en las futuras investigaciones científicas.

MATERIALES Y MÉTODOS

El desarrollo metodológico corresponde a la investigación descriptiva no experimental de corte transversal y el diseño es mixto, puesto que fue aplicada una encuesta de forma presencial mediante el ingreso en aula, donde fue proveído el código QR dotadas de preguntas mayormente cerradas y aplicada a la población total de alumnos de la carrera de Marketing del primer semestre turno mañana de la Universidad Americana, comprendida por 104 alumnos y una entrevista a dos docentes de los alumnos encuestados. La muestra fue obtenida a finales del segundo semestre del 2024. Los datos obtenidos de la encuesta fueron tabulados y la información respecto a la entrevista, posteriormente fueron procesadas.

RESULTADOS

Conforme a la figura 1**,** el 86% de los encuestados indican utilizar plataformas de IA para la elaboración de los trabajos solicitados en la universidad, mientras que el 14% no.

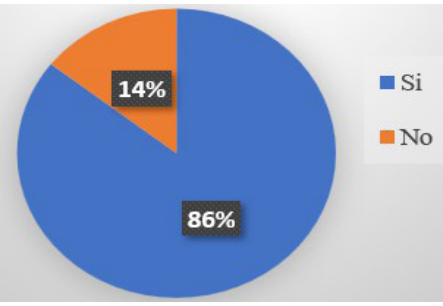


Figura 1. Uso de plataformas de IA para la elaboración de trabajos intelectuales

Conforme a la figura 2, el 57 % de los encuestados mencionan utilizar el ChatGpt en la realización de los trabajos solicitados por la universidad, el 39% representa a Canva, mientras que el 3% utilizan Grammarly y el 1% Stable Diffusion.

De acuerdo a la figura 3, el 34% representa a los encuestados que manifestaron haber conocido las plataformas mencionadas mediante amigos o conocidos, al igual que por la red social de Tik Tok, el 13% tuvo conocimiento a través de las Instagram e Internet, el 3% en la universidad, mientras que el 2% en el colegio y el 1% en Youtube.

Como se evidencia en la figura 4, el 64% indican utilizar regularmente las plataformas mencionadas, el 25% frecuentemente y el 11% nunca.

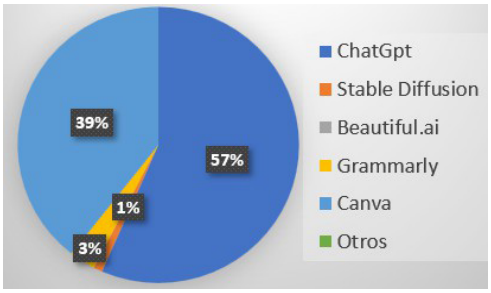


Figura 2. Plataformas utilizadas

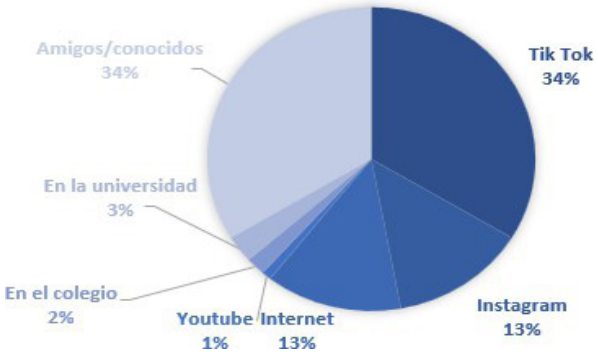


Figura 3. Conocimiento sobre las plataformas

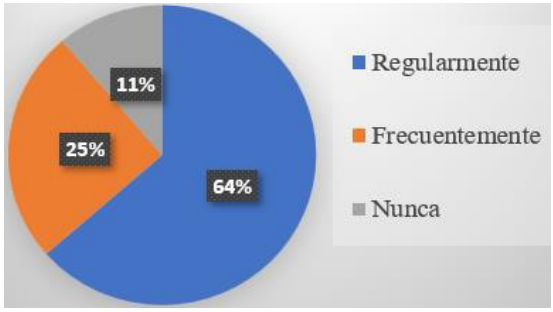


Figura 4. Frecuencia de utilización de herramientas

Al 98% de los encuestados les parece útil las herramientas de IA mencionadas, mientras que al 2%, no.

El 58% manifiestan tener conocimiento sobre la redacción correcta de una cita o referencia bibliográfica mientras que el 42%, no.

De acuerdo a la figura 5 el 38% de los encuestados indican que realizan las citas correspondientes en los trabajos solicitados, mientras que el 33% indican hacerlo en ocasiones y el 29% no lo realizan.

Como se muestra en la figura 6, el 50% de los encuestados reconocen de forma asertiva la redacción de una cita directa, caso contrario con el 50% restante.

Como se evidencia en la figura 7, el 43% los encuestados reconocen de forma asertiva la redacción de la referencia bibliográfica, mientras que el 57% no.

Además, el 100% los encuestados indican haber desarrollado citas y referencias bibliográficas en trabajos intelectuales a partir de la formación universitaria.

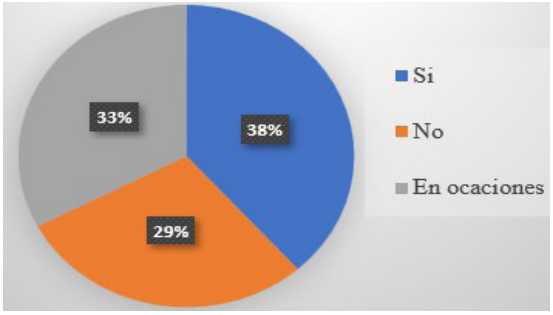


Figura 5. Redacción de citas realizadas en trabajos solicitados en la universidad



Figura 6. Reconocimiento de la correcta redacción de cita directa



Figura 7. Reconocimiento de la correcta redacción de referencia bibliográfica

Tabla 1. Entrevista a docentes.

Preguntas	Docente 1	Docente 2
¿Considera útil la IA para identificar si el trabajo solicitado a los alumnos fue realizado por los mismos?	Si, puesto que genera la identificación de la originalidad de los trabajos, expone la redacción correcta o no de las citas y referencias bibliográficas, para su posterior reflexión con los alumnos.	Totalmente, ya que optimiza el tiempo en la corrección de los trabajos mediante la identificación de la redacción errónea de las citas o referencias bibliográficas.
¿Ha detectado casos de plagio o coincidencias en los trabajos, tesis, etc.?	En la mayoría de los casos, sí. Generalmente en los trabajos prácticos y proyectos áulicos.	Siempre y con mayor frecuencia en los trabajos prácticos o proyectos áulicos.
¿Tiene conocimiento sobre la existencia de algún programa que pueda identificar la originalidad de los trabajos solicitados a los alumnos?	Si, utilizo Turnitin para la comprobación de similitud y posteriormente lo revemos en aula.	Turnitin es el programa que utilizo para tal efecto, y en caso de detectar similitudes o errores, es aplicada la retroalimentación correspondiente.
¿Podría indicar la incapacidad detectada en los alumnos a la hora de realizar un trabajo?	Como docente catedrática he detectado inconvenientes en los alumnos respecto al análisis crítico puesto que en la mayoría de los casos cuentan con dificultad en poder ordenar las ideas para la redacción de la introducción, el establecimiento de los objetivos, la información desarrollada en el marco referencial que muchas veces desarrollan y carece de coherencia respecto a los objetivos establecidos, la nula utilización de investigaciones publicadas en revistas indexadas o libros, para la redacción de citas, discusión, referencias, bibliográficas, e inconvenientes en la redacción.	Mayormente los inconvenientes encontrados se dan a la hora de ser desarrollado el marco referencial o marco teórico en relación a la coherencia de la información respecto a los objetivos trazados, así también en la redacción de la discusión sus citas.
En función a sus respuestas mencione brevemente al menos una recomendación	Generar actividades de investigación para los alumnos de manera a poder familiarizarse con la estructura y el desarrollo de los tipos de investigación, al igual que la familiarización con el formato APA y el uso de los artículos científicos ya existentes para la fundamentación de sus trabajos, como también la el desarrollo del pensamiento crítico y del sentido común en la estructuración del material.	Darle el uso adecuado a la IA respetando y evitando caer en cometer plagio.

Como se constata en la tabla 1, los docentes entrevistados consideran útil la utilización de la IA en su gestión y en la de los estudiantes, puesto que mediante el uso del programa Turnitin han detectado similitud en trabajos prácticos o proyectos áulicos presentado por los alumnos. Los docentes coinciden en que la redacción de citas o referencias bibliográficas son los puntos débiles, detectado en los materiales presentados por los alumnos como también el desarrollo de la información estructurada de forma coherente y secuencial respecto a los objetivos establecidos y la casi nula utilización de reservo bibliográfico en los materiales verificados. Por lo que recomiendan incentivar a la comunidad estudiantil en la investigación a través de la generación de actividades que permitan tal desarrollo y el uso ético de la IA.

DISCUSIÓN

Entre los principales hallazgos de la investigación se destaca que: de la población total de estudiantes del primer semestre de la carrera de Marketing de la Universidad Americana, turno mañana, el 86% utilizan plataformas de IA en la elaboración de trabajos intelectuales, el 57% utilizan el ChatGpt y el 39% Canva, los encuestados refieren haber tenido conocimiento sobre estas herramientas a través de amigos/conocidos y la plataforma de Tik Tok, ambos representados por el 34% cada uno, manifestando su uso en un 64% de forma regular y el 25% de forma frecuente, un dato no menor es que el 64% indican no haber utilizado hasta el día de hoy estas herramientas, donde los que si lo utilizan perciben su utilización en un 98% como útil lo que guarda relación con lo mencionado por Arras et al. (2017) respecto a que el aprendizaje con tecnología digital responde a un ejercicio individual vinculada estrechamente entre la asociación triunfante entre el estudiante y los diversos actores del ámbito educativo.

El 38% de los encuestados afirman realizar las citas correspondientes en los trabajos solicitados, mientras que el 33% solo lo realizan en ocasiones y el 29% no lo hacen, lo que guarda relación con lo identificado por Martínez (2023) indica que “los alumnos no le dan crédito al autor de la información obtenida, haciéndola pasar como de su autoría ya que no están acostumbrados a poner referencias ni citas. Expresan que solo usan la inteligencia artificial para salir de problemas sin tomar en cuenta los autores o de donde viene dicha información” (p.4). El 58% creen tener conocimiento sobre la correcta redacción de citas o referencias bibliográficas, pero mediante la solicitud de indicar la opción correcta de una cita directa el 50% tuvieron éxito y que, respecto a la misma acción, pero sobre una referencia bibliográfica, solo el 43% lograron seleccionar la respuesta correcta y el total de la población encuestada indica haber

iniciado a desarrollar o familiarizarse con las citas y referencias bibliográficas en trabajos intelectuales a partir de la formación universitaria..

Los docentes entrevistados consideran útil la IA en la revisión de los materiales desarrollados por los estudiantes, puesto que optimizan su proceso de corrección, permitiendo reconocer la correcta redacción o no de las citas y referencias bibliográficas, que posteriormente ante la identificación de similitud, son retroalimentadas, Chao y Rivera (2024) mencionan que las herramientas con inteligencia artificial no solo son utilizadas por los alumnos, sino también por los docentes, puesto a la percepción positiva sobre estas y su vinculación con la mejora en el desempeño respecto al apoyo didáctico.

También mencionan que el designar actividades de investigación aportaría al desarrollo del pensamiento crítico en el desarrollo de la información estructural conforme a los objetivos establecidos en los proyectos o trabajos prácticos y la familiarización con el uso y redacción de las citas o referencias bibliográficas, fomentando así la ética intelectual, Sánchez et al. (2021) indica que la investigación científica da lugar a la adquisición de nuevos conocimientos generando solución a los inconvenientes de carácter científico, contribuyendo con los aportes teóricos-prácticos en la mejora de las actividades laborales y el incremento de producción intelectual, lo que guarda coherencia con lo indicado por Ríos (2013) respecto al aprendizaje significativo como constructo en proporcionar explicaciones en términos psicológicos y pedagógicos brindando a los estudiantes el desarrollar del sentido crítico, a pesar de la predisposición del aprender y apertura de aprendizaje que los estudiantes deben demostrar.

La población escogida para el estudio presenta relevancia puesto a la necesidad de identificación del nivel de conocimiento adquirido en actividades de redacción científica durante su formación académica de nivel medio y la condición presentada en relación a su formación actual, con el objeto de demostrar la importancia de actividades que fomenten y desarrollen habilidades de investigación para la correcta estructuración y redacción de fondo y elaboración de forma que deben de manejar los estudiantes desde el inicio de su formación universitaria. Si bien es cierto la población podría ser mucho más amplia, la misma se ha generado en función a las limitaciones y viabilidad de la investigación, por lo que sería fundamental la extensión de la investigación a futuro.

CONCLUSIONES

Se concluye un importante uso de las herramientas de IA por parte de los alumnos de la carrera de marketing del primer semestre turno mañana de la Universidad Americana en la elaboración de los trabajos intelectuales solicitados por los docentes de la casa de estudio, la percepción positiva sobre su utilidad, la participación de las plataformas sociales en la difusión de la información respecto a las herramientas de IA disponibles o tendencias educativas, el conocimiento de la población sobre las mismas y cierto nivel de conocimiento en la elaboración de citas y referencias bibliográficas considerando su tiempo de formación universitaria. Si bien es cierto el uso de la IA facilita y optimiza las labores del estudiante, esta debe de ser utilizada con mayor cautela apuntando al desarrollo del pensamiento crítico, puesto que al impulsar las actividades de investigación se da apertura a indagar sobre las bibliografías existentes, los sitios fidedignos donde dotarse de acervo bibliográfico, contribuyendo así a la práctica del desarrollo coherente y de concordancia en los manuscritos redactados en relación al desarrollo de la ética intelectual y la información presentada, como también el hábito de fundamentar correctamente la información utilizada.

REFERENCIAS

Arras, A. et al. (2017). *Escenarios de aprendizaje y satisfacción estudiantil en posgrado virtual 2010, 2014 y 2015*. Apertura (Guadalajara, Jal.), 9(1), 110-125. https://doi.org/10.32870/ap.v9n1.918

Chao-Rebolledo, C., & Rivera-Navarro, M. Ángel. (2024). Usos y percepciones de herramientas de inteligencia artificial en la educación superior en México. Revista Iberoamericana De Educación, 95(1), 57–72. https://doi.org/10.35362/rie9516259

González, M. A. M. (2023). *Uso responsable de la inteligencia artificial en estudiantes universitarios: Una mirada recnoética*. Revista Boletín Redipe, 12(9), 172-178.

Loble, L. (2018). *Aprender a vivir en la era de la IA.* UNESCO. Recuperado el 17 de julio del 2024, de https://courier.unesco.org/es/articles/aprender-vivir-en-la-era-de-la-ia

Marín, J. (2013). *La investigación científica como medio para adquirir conocimiento significativo*. Educación y Desarrollo Social, 7(1), 108-115.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2024, 3 de junio). *Consultas ciudadanas sobre IA en Paraguay: visiones diversas entre el campo y la ciudad.* Recuperado el 5 de junio del 2024, de https://www.undp.org/es/paraguay/blog/consultas-ciudadanas-sobre-ia-en-paraguay-visiones- diversas-entre-el-campo-y-la-ciudad

Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial*. *Madrid: Alienta Editorial*, 20-21.

Sánchez, D. et al. (2021). *Knowledge management practices and teamwork in higher education institutions: measurement scales. Formación universitaria*, 14(1), 157-168. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000100157