Revista UNIDA Científica
e-ISSN: 2520-9213

Publicación periódica de acceso abierto, financiada y editada por la Universidad de la Integración de las Américas

https://doi.org/10.69940/ruc.20241207

Artículo original

Exporta Fácil-Py en la internacionalización de las MIPymes, año 2022

Export Fácil-Py in the internationalization of MIPymes, year 2022

Irma María Elsa Maurandi Giménez[1], Verónica Beatriz Benítez Galeano[1], Emilio Geovanni Colman Cano[1] Romina Anamir Cabrera Arce[1]

[1] Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

RESUMEN

Esta investigación describe las empresas en Paraguay que lograron la internacionalización a través del programa Exporta Fácil-Py, en el año 2022. Este trabajo se llevó a cabo mediante la utilización de la metodología descriptiva de corte transversal de diseño no experimental con el método de estudio de caso. La recolección de datos a través de la entrevista a propietarios de MiPymes que utilizaron el programa para su internacionalización. El análisis evidenció las ventajas proporcionadas por el programa de Exporta Fácil para el logro de la internacionalización de sus productos a través de la exportación, el asesoramiento constante y su bondad con relación a los costos de envío. Se concluye el programa de Exporta Fácil es una herramienta importante para el desarrollo integral de las MiPymes.

Palabras Clave: Empresa, MiPymes, exportación, programa.

ABSTRACT

This research describes the companies in Paraguay that achieved internationalization through the Exporta Fácil-Py program, in the year 2022. This work was carried out using the descriptive cross-sectional methodology of non-experimental design with the study method of case. Data collection through interviews with MiPymes owners who used the program for their internationalization. The analysis evidenced the advantages provided by the Exporta Fácil program to achieve the internationalization of its products through export, constant advice and its goodness in relation to shipping costs. The Exporta Fácil program is concluded, it is an important tool for the integral development of MiPymes.

Keywords: Company, MiPymes, export, program.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación se encuentra enfocado en determinar los casos de éxito del programa Exporta Fácil en la internacionalización de las MiPymes año 2022, debido a que las empresas son organizaciones que se dedican a producir o distribuir bienes o servicios con fines de lucro, para satisfacer las necesidades existentes en el mercado con la finalidad de generar utilidades, Andrade Simón (2005) lo define como "Aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios" (p. 257), por lo que fueron analizados diversos aspectos tales como; las empresas que lograron la internacionalización a través del programa Exporta Fácil en el año 2022, las ventajas obtenidas por las empresas para su internacionalización y los procesos realizados por las empresas para dicho fin. Por lo que resulta oportuno mencionar que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son una fuerza vital de la economía de muchos países. Son generadores importantes de empleo y contribuyen al crecimiento económico. (OMC, 2013)

Sin embargo, estas empresas a menudo enfrentan desafíos para la expansión de sus productos al mercado global debido al desconocimiento de los mercados internacionales, las barreras arancelarias o para arancelarias o el financiamiento para su desarrollo. (OMC, 2023).En Paraguay las empresas cuentan con parámetros establecidos para su categorización de tal forma a poder clasificarlos según su alcance. Las mismas cuentan con marco regulatorio, cuya finalidad es la de promover y fomentar su creación, apuntando a la formalización e identidad jurídica que permita el desarrollo y competitividad de las mismas. (Art N° 1, Ley N° 4457/12).

Para correspondencia dirigirse a: elsymaurandi@hotmail.com; beatrizbenitez135@gmail.com; Emiliocolman9@gmail.com; rominacabrera28.rc@gmail.com
Recibido: 17 de febero de 2024. **Aceptado:** 30 de junio de 2024.
Conflictos de interes: Ninguna que declarar. **Fuente de financiamiento:** Ninguno. **Editor responsable:** Juan Beranger

Este es un artículo publicado en Acceso Abierto bajo Licencia Creative Commons CC-BY, que permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite debidamente la obra original.

Las MiPymes son consideradas unidades económicas de trabajo y capital, dentro del sector artesanal, industrial, forestal, comercial o de servicios. (Art N° 2, Ley N° 4457/12). Existe categorización para las MiPymes, permitiendo la misma agruparlas según el número de empleados y su facturación anual bruta. (Art N° 4, Ley N° 4457/12). La clasificación de las MiPymes se da teniendo en cuenta los parámetros de categorización según su alcance por lo que: Son consideradas microempresas (MIE), aquellas que se encuentren conformadas por hasta diez personas, pudiendo ser una de ellas la persona física que como propietario se encuentre trabajando en la misma o sus familiares y que su facturación anual no supere los Gs. 500.000.000 millones. Las pequeñas empresas (PE) pueden estar con hasta treinta colaboradores y sin superar los Gs. 2.500.000 millones en facturación anual.

Las medianas empresas por su parte pueden contar con hasta cincuenta colaboradores, y su facturación anual no debe de superar los Gs. 6.000.000 millones. (Art. N° 5, Ley N° 4457/12).

Toda MiPymes debe estar constituida, para establecerse como empresa ya sea individual, de sociedad de responsabilidad limitada o de sociedad anónima. El Registro Nacional de MIPYMES (RENAMIPYMES) se encuentra compuesta por todas las MiPymes del territorio nacional que cumplan con las categorías establecidas en la Ley N° 4.457/12, bajo cumplimiento de los requisitos establecidos en el Decreto N° 980/18. (Art. N° 5, Resolución MIC N° 275/2020)

En Paraguay las MiPymes representan el 98% de las empresas establecidas en el mercado, de los cuales el 84% se encuentra conformada por las micro empresas, mientras que el 11% representa a las pequeñas empresas y el 3% a las medianas empresas, solo el 2% corresponde a las empresas grandes. (Ministerio de Industria y Comercio, 2023)

Las MiPymes generan fuente de empleo a 109.290 personas representando un promedio de empleo total del 3.59%. Las microempresas cuentan con un total de empleados de 23.380 representando un promedio de empleabilidad del 1,54%, las pequeñas empresas cuentan con un total de empleados de 43.653 representando un promedio de empleabilidad del 4,02% y las medianas empresas cuentan con un total de empleados de 43.257 representando un promedio de empleabilidad del 9,40%. (Ministerio de Industria y Comercio, 2023)

Exporta Fácil nace mediante la exploración de alternativas por parte del correo brasilero para la utilización del sector postal de manera a impulsar el desarrollo económico y social de su país en el año 2001 enfocado en las MiPymes. (UPU,2017, p. 10).La Unión Postal de las Américas, España y Portugal (Upaep) junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) apoyaron a la expansión del proyecto a favor de países sudamericanos como Colombia, Perú, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Argentina, Bolivia, Chile y Venezuela, donde el proyecto se encuentra operando plenamente. (UPU,2017, p. 12)

Según Decreto Presidencial N° 6056/2016 es creada la Comisión Interinstitucional Estratégica, Táctica y Operativa para la gestión e implementación de Exporta Fácil el cual es un proyecto de integración comercial por envíos postales para MiPymes, a través de la plataforma logística de la Dirección Nacional de Correos del Paraguay (Dinacopa) el cual es operador designado. Propone la reducción de la pobreza y desarrollo social, el crecimiento económico inclusivo y la inserción de Paraguay en el mundo.

El servicio del programa Exporta Fácil se encuentra enfocado en facilitar y promover las exportaciones de las MiPymes a través de Dinacopa. (Ministerio de Industria y Comercio, 2023).

Las instituciones y organismos nacionales que trabajan para la implementación y seguimiento del servicio son Dinacopa, el Miniesterio de Industria y Comercio (MIC), el Viceministerio de Mipymes, la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex), mientras que las internacionales se encuentran compuestas por el Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento (Cosiplan), la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (Iirsa) y la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (Upaep). (Ministerio de Industria y Comercio, 2023)

Los productos cuentan con una duración de entre once a quince días hábiles para su llegada al lugar de destino y corren a partir de que los productos se encuentren embarcados en el avión y despeguen. (Ministerio de Industria y Comercio, 2023)

El costo de envío a través del servicio rápido con destino a los Estados Unidos para un producto de veinte kilogramos cuenta con un costo de Gs. 1.940.000, mientras que el servicio convencional de mismo peso cuenta con un costo de Gs. 1.260.000. Los costos de tarifa varían en atención al peso del producto y la zona a la que va dirigida, establecidas según Resolución N° 204/2021 de la Dirección Nacional de Correos del Paraguay. (Ministerio de Industria y Comercio, 2023). Los envíos realizados por a través de Dinacopa cuentan con pasos a seguir y son agrupados por etapas para la exportación en la plataforma digital.

La estructura de envíos se encuentra compuestos por las siguientes etapas:

Etapa de admisión: se recibe al exportador con la mercadería a enviar y la documentación que acompañará el envío, tales como la declaración Exporta Fácil, la factura comercial, el permiso de exportación, los certificados sanitarios (dependiendo de la naturaleza de la mercadería) y el embalaje acorde a la misma. Seguidamente se ingresa a la plataforma digital de Exporta Fácil con el Rol de Dinacopa Admisión, para la verificación de los datos del envió a exportar. Se procede al embalado o cierre del envío acompañado del exportador. Se adhiere el código s10 al envío o bien en la declaración Exporta Fácil, en el espacio superior derecho y se aplica el sello del servicio de Exporta Fácil por el envío, el cual es cotejado con los datos del formulario en la declaración, una vez finalizado los pasos mencionados, se procede al cobro del servicio.

Etapa de clasificación: se procede a la formación de despachos por destino, generando la guía madre dentro del sistema, se envía el formularia a la Dirección Nacional de Aduanas, junto con los formularios, para posteriormente completar los campos solicitados. Los envíos son introducidos en bolsas o embalajes con la descripción de Exporta Fácil con sus correspondientes precintos provisorios para dirigirlos a la aduana del aeropuerto junto con los despachos correspondientes.

Etapa de trasportación: las mercaderías son transportadas hasta la aduana del aeropuerto por el personal de transporte de la DINACOPA.

Etapa de recepción: en oficinas de correo aeropuerto, las mercaderías son recepcionadas junto con los documentos para su control, acompañados por el personal de visturía de la DNA. El visto bueno lo otorga el personal de registro de la DNA con el cotejo previo de todos los documentos relacionados a la mercadería y su envío, siendo así la transportadora aérea quien lo arribe en destino final. (Ministerio de Industria y Comercio, 2023)

MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo tuvo como objetivo determinar los casos de éxito del programa Exporta Fácil en la internalización de las MiPymes año 2022. El tipo de investigación desarrollado corresponde a la descriptiva de corte transversal, de diseño no experimental con el método de estudio de caso, la población estudiada fue las MiPymes que utilizaron el servicio del programa. La muestra aplicada es la no probabilística por conveniencia identificando los casos de éxito del programa. La técnica utilizada en este trabajo fue la entrevista mediada por tecnología, aplicada a dos MiPymes; Empresa ZNAG y Felipa Home.

RESULTADO

Conforme se observa en la tabla 1 las MiPymes entrevistadas no presentan homogeneidad en sus actividades, ambas empresas lograron penetrar mercados internacionales tales como Estados Unidos y México, manifestando asesoramiento constante por parte del programa Exporta Fácil, así como también la transparencia en las gestiones, la simplicidad en la operación de exportación y los costos menores en relación a las operaciones de modo tradicional. Por lo que recomiendan la asistencia del programa a las MiPymes y ciertas mejoras objetivas para la mejora constante.

Tabla 1. Entrevista realizadas a las MiPymes

Preguntas	Respuestas de las empresas	
	Empresa: ZNAG	Empresa: *Felipa Home*
1. ¿Cuál es la actividad que desarrolla su empresa?	*Elaboramos y envasamos frutas deshidratadas.*	*Nos dedicamos a producir artesanía paraguaya tales como: Murales de Karanday, alfombras de Poyvi y todo lo relacionado para el hogar.*
2. ¿Cómo llegó a Exporta Fácil?	*Por la necesidad de enviar muestras a México para un posible acuerdo de comercio exterior.*	*Por el deseo de enviar los productos en Estados Unidos en plataformas de Amazon y Ebay.*
3. ¿Cuáles fueron los inconvenientes al cual se enfrentó su empresa para realizar las exportaciones antes de Exporta Fácil?	*La necesidad de realizar los trámites a través de un despachante de aduanas que incrementa costo.*	*El inconveniente se presentó al momento de querer abrir una Empresa LLC y fue rechazada por no contar con documentación americana.*
4. ¿Ha que mercados lograron realizar exportaciones a través de Exporta Fácil?	*A Mexico.*	*A Estados Unidos.*
5. ¿Cuáles fueron las ventajas que Exporta Fácil ha proporcionado a su empresa en la gestión de exportación?	*Además de que la plataforma es fácil de manejar, nos dio la posibilidad de enviar muestras a bajo costo, considerando que no son ventas, sino que las muestras representan más bien una inversión en miras de posibles exportaciones mensuales.*	*Asesoramiento en todo momento, ya que explican que nomenclatura utilizar, como realizar la declaración para la exportación o cualquier requisito adicional que se requiera.*
6. ¿Ha tenido la empresa que enfrentar algún tipo de barrera comercial o regulatoria en los mercados internacionales en los que ha comenzado a exportar?	*Más bien el cliente por las tasas de impuestos elevadas en el país de destino.*	*No contamos con ninguna.*
7. ¿Ha tenido la empresa que adaptar su productos o procesos de producción para satisfacer las demandas del mercado internacional?	*Sí, ampliamos nuestra capacidad de producción con equipamientos.*	*Si, mejorar el packagin, es decir las cajas para envíos al exterior, las maderas y accesorios del producto.*
8. ¿Qué beneficio a generado la exportación de sus productos a la empresa?	*Mayor rentabilidad, generación de nuevos empleos, reducción de costo de materia prima por el volumen de compra.*	*La oportunidad de incrementar las ventas y ampliación de mercado.*
9. ¿Ha tenido la empresa que contratar nuevos empleados o capacitar a su personal existente para poder exportar sus productos?	*Sí.*	*No contamos con la contratación de personal, trabajamos directamente con artesanos para la elaboración de los productos.*
10. ¿Cuál es la proyección de la empresa en cuanto a su crecimiento/expansión internacional a largo plazo, y como se espera que las exportaciones sigan contribuyendo a este objetivo?	*Sí, esperamos realizar exportaciones de forma bimestral a México.*	*Mayor crecimiento de la empresa y contribución con los artesanos, con miras de expansión a otros mercados, como por ejemplo Francia.*
11. ¿Lo hubiese logrado sin Exporta Fácil?	*Sí, pero con un costo mucho más elevado y tal vez recién este año 2023 hubiésemos enviado las muestras.*	*Si, pero los costos de exportación son más elevados.*
12. ¿Recomienda la asistencia de Exporta Fácil?	*Sí.*	*Si, recomiendo porque cuenta con un equipo de expertos que están constantemente asistiendo ante cualquier duda y detallando donde se encuentra la mercadería en cada paso.*
13. ¿Cuenta con alguna sugerencia de mejora para Exporta Fácil?	**Mejorar la ubicación, ya que el correo paraguayo se encuentra en el centro de Asunción donde no se encuentra estacionamiento cercano para bajar la carga.* **Otra alternativa sería habilitar estacionamiento cercano.* **Subir en la web videos tutoriales de cómo manejar la plataforma.* **Contar con varias formas de pago y no sólo efectivo.*	*Capacitación intensiva para los emprendedores que quieran exportar en relación a sus productos.*

Fuente: Elaboración Propia

DISCUSIÓN

Entre los principales hallazgos de la investigación se destaca que: Las MiPymes representan el 98% del sector empresarial en el Paraguay generando fuentes de ingresos en la población y por ende contribuye con el mejoramiento de calidad de vida en la sociedad presentando coherencia con el artículo publicado por Valdez y Sánchez (2012) quienes concluyen que las MiPymes conforman una porción muy importante de la actividad económica de cualquier nación.

Las MiPymes entrevistadas ZNAG y Felipa Home lograron penetrar mercados internacionales con productos nacionales de manera exitosa a través del programa Exporta Fácil demostrando que las MiPymes cuentan con gran potencial para exportar posicionando al Paraguay más allá de las exportaciones tradicionales que nos destacan lo que guarda relación con lo mencionado por Romero y Rodríguez (2014) quienes concluyen que la imagen exterior de un país es un activo intangible que favorece la actividad económica, en particular, la internacionalización empresarial, la atracción de inversiones o el desarrollo turístico.

Las ventajas que brinda el programa Exporta Fácil se encuentra focalizada en el apoyo y asesoramiento a las empresas interesadas en realizar exportaciones, brindando información y herramientas para el efecto, permitiendo el acceso a nuevos mercados a costos reducidos relacionados al transporte, documentación e impuestos aduaneros, con la agilidad en el proceso de exportación debido a su reducido tiempo y costo ante la forma convencional de realizarlo, el cual resulta sencillo por su rapidez y la manera sencilla de realizarlo generando mayor competitividad a las MiPymes. Romero y Rodríguez (2014) mencionan que los países que han conformado una imagen exterior asociada a percepciones positivas disfrutan de ventajas competitivas que añaden valor a sus productos o servicios y elevan el atractivo de su territorio como destino de inversión.

Como procesos para la internacionalización de las empresas las MiPymes deben de estar formalizadas ya sea como persona física o jurídica, contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC), estar habilitadas para emitir facturas comerciales y poseer con registro en la VUE para realizar las exportaciones a través del programa Exporta Fácil de tal forma a validar sus productos en la VUE, completar el formulario en relación a las documentaciones inherentes de la mercancía, trasladar la mercancía a Dinacopa para su admisión y posterior verificación, control y realización de las actividades logísticas donde las MiPymes van cotejando el proceso a través del sistema donde se generan los despachos simplificados para la DNA vía web, se traslada el paquete al aeropuerto para su envío y se actualiza el sistema global de correos una vez arribada en el país de destino.

Concordando con (Root, 1994; Rialp, 1999) quienes definen que "La internacionalización de la empresa es un fenómeno económico que, desde diversas perspectivas, ha despertado el interés de un gran número de investigadores. Por internacionalización se entiende todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional"

CONCLUSIÓN

Se concluye que el programa Exporta Fácil en Paraguay cumple con su objetivo de potenciar a las MiPymes promoviendo el desarrollo de las capacidades de las empresas en el comercio internacional, facilitando las exportaciones para el acceso a los mercados internacionales a través de la ejecución del sistema de exportación simplificada en relación a los trámites aduaneros y la reducción de costos, esgrimiendo la plataforma de logística postal para el crecimiento económico, el desarrollo y competitividad de las MiPymes en el mercado local e internacional rompiendo el estigma de los obstáculos con las que estas empresas se han encontrado a lo largo del tiempo para su participación en el comercio mundial tales como el desconocimiento de los mercados internacionales, las barreras arancelarias o para arancelarias, entre otros.

Permite adquirir conocimientos para las operaciones de exportación y habilidades necesarias para expandir sus operaciones comerciales ya que permite a las MiPymes mejorar su competitividad en el mercado global y aprovechar nuevas oportunidades de negocio. Es fundamental que las empresas con miras a la exportación se informen adecuadamente, cumplan con los requisitos legales y aprovechen las oportunidades de capacitación y asesoramiento proporcionadas por el programa con la finalidad de obtener los máximos beneficios, rentabilidad y utilidad para el logro de su participación en el comercio internacional.

REFERENCIAS

Andrade Simón, (2005). Tercera Edición, Diccionario de Economía, Editorial Andrade

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mcgrawhill. Journal of Petrology, 369(1).

i Criado, A. R. (1999). Los enfoques micro-organizativos de la internacionalización de la empresa: una revisión y síntesis de la literatura. ICE, Revista de economía, (781).

Ley N° 4457 de 2012. PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES). 16 de mayo de 2012

Ministerio de Industria y Comercio (2023). BOLETÍN SOBRE FORMALIZACIÓN Y EMPLEO DE MIPYMES 2022 [Archivo PDF]. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de https://www.mipymes.gov.py/wp-content/uploads/2023/04/23-04-2023_Boletin-formalizacion-y-empleo-mipymes.pdf

Ministerio de Industria y Comercio (2023). Exporta Fácil Exportación Simplificada. Recuperado el 13 de mayo de 2023, de https://www.mic.gov.py/exporta_facil/preguntas.html

Ministerio de Industria y Comercio (2023). Instructivo de envíos Exporta Fácil Dinacopa. Recuperada el 13 de mayo de 2023, de https://www.mic.gov.py/exporta_facil/instructivos.html

Resolución 275 de 2020 [Ministerio de Industria y Comercio]. POR LA CUAL SE ESTABLECE MIPYMES"; LA BASE DE DATOS DE "GRUPO DE MIPYMES", Y SE DEROGA LA RESOLUCIÓN N° 1.177/2016. 07 DE MAYO DE 2020.

Romero, I., & Rodríguez-Gutiérrez, M. J. (2014). Sobre la internacionalización de la PYME y su contribución a la imagen exterior de España. Comillas Journal of International Relations, (1), 91–104. https://doi.org/10.14422/cir.i01.y2014.007

Root, F.R. (1994). Entry Strategies for International Markets, Lexington Books, Nueva York.

Universal Postal Union (2017). Menos burocracia en las exportaciones. Recuperado 19 de mayo de 2023, de https://www.upu.int/UPU/media/upu/publications/Union%20Postale/2017/union_postale_1_2017_es.pdf

Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, VII (14),126-156. [fecha de Consulta 14 de Julio de 2023]. ISSN:. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211026873005

Organización Mundial del Comercio (2023). Microempresas y pequeñas y medianas empresas. Recuperado el 14 de mayo de 2023, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/mc11_s/briefing_notes_s/bfmsmes_s.htm

Organización Mundial del Comercio (2023). Pequeñas empresas y comercio. Recuperado el 14 de mayo de 2023, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/msmesandtra_s/msmesandtra_s.htm