Revista UNIDA Científica
e-ISSN:2520-9213

Publicación periódica de acceso abierto, financiada y editada por la Universidad de la Integración de las Américas

Artículo original

Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018)

Analysis and substantiation of research designs: exploring quantitative, qualitative and mixed approaches based on Creswell & Creswell (2018)

Juan Ireneo Barreto Ascona[1] , Alejandro Lezcano Mencia[2]

[1] Universidad del Sol (UNADES). Asunción, Paraguay.

[2] Universidad de la Integración de las Américas. Asunción, Paraguay.

RESUMEN

Este artículo se centra en el análisis y la fundamentación de los diseños de investigación, basándose en la obra de Creswell & Creswell, titulada "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" (2018). Se exploran los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos presentados en dicha obra, con el objetivo de proporcionar una comprensión clara y concisa de cada diseño y su aplicabilidad en la investigación. El análisis se divide en tres secciones principales. En primer lugar, se examinan los diseños cuantitativos propuestos por Creswell & Creswell, como el Diseño de Encuesta y el Diseño Experimental. Se resaltan sus características y su utilidad para obtener datos cuantitativos confiables. En segundo lugar, se exploran los diseños cualitativos, como la Narrativa, la Fenomenología, la Etnografía, el Estudio de Casos y la Teoría Fundamentada. Se analizan sus naturalezas y se destaca su capacidad para obtener datos cualitativos en profundidad, explorando fenómenos desde perspectivas subjetivas. Finalmente, se presentan los diseños mixtos, que combinan elementos cuantitativos y cualitativos. Se abordan el Diseño Secuencial Exploratorio, el Diseño Secuencial Explicativo, el Diseño Concurrente y el Diseño Incrustado, resaltando su importancia para obtener una comprensión más completa de los fenómenos investigados. La metodología de la Teoría Fundamentada se elige como enfoque para este artículo, destacando su capacidad para desarrollar teorías a partir de los datos recopilados. Se enfatiza la importancia de basar las conclusiones en los propios datos, asegurando así la validez y confiabilidad de los resultados.

Palabras clave: Diseños de Investigación. Enfoques Cuantitativos. Enfoques Cualitativos, Enfoques Mixtos. Teoría Fundamentada.

ABSTRACT

This article focuses on the analysis and foundation of research designs, based on Creswell & Creswell's work titled "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" (2018). The quantitative, qualitative, and mixed methods approaches presented in this work are explored to provide a clear and concise understanding of each design and its applicability in research. The analysis is divided into three main sections. Firstly, the proposed quantitative designs by Creswell & Creswell, such as Survey Design and Experimental Design, are examined. Their characteristics and utility in obtaining reliable quantitative data are highlighted. Secondly, qualitative designs, such as Narrative, Phenomenology, Ethnography, Case Study, and Grounded Theory, are explored. Their natures are analyzed, emphasizing their ability to obtain in-depth qualitative data and explore phenomena from subjective perspectives. Lastly, mixed methods design which combine quantitative and qualitative elements, are presented. Sequential Exploratory Design, Sequential Explanatory Design, Concurrent Design, and Embedded Design are discussed, emphasizing their importance in gaining a more comprehensive understanding of the investigated phenomena. The methodology of Grounded Theory is chosen as the approach for this article, highlighting its ability to develop theories from collected data. The importance of basing conclusions on the data itself is emphasized, ensuring the validity and reliability of the findings.

Keywords: Research Designs. Quantitative Approaches. Qualitative Approaches. Mixed Methods Approaches. Grounded Theory.

Para correspondencia dirigirse a: Ireneobarreto@gmail.com ; afelezcano@hotmail.com
Recibido: Mayo 18, 2023 - Aceptado: Junio 30, 2023.
Conflictos de interes: Ninguna que declarar.

Este es un artículo publicado en Acceso Abierto bajo Licencia Creative Commons CC-BY, que permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite debidamente la obra original.

INTRODUCCIÓN

La realización de investigaciones constituye una actividad fundamental en diversos ámbitos del conocimiento, ya sea científico, académico o empresarial. Para garantizar la validez y la fiabilidad de los resultados obtenidos, resulta crucial contar con un diseño de investigación sólido y adecuado. En este artículo se explorarán algunas ideas presentadas por Creswell & Creswell en su obra "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" (2018), centrándose en los enfoques, diseños y métodos de investigación empleados.

Los enfoques de investigación constituyen la base sobre la cual se construye un estudio científico. Según Creswell & Creswell, estos enfoques definen la perspectiva teórica y metodológica adoptada para abordar una pregunta de investigación determinada. Dichos enfoques pueden ser cualitativos, cuantitativos o una combinación de ambos, conocidos como enfoques mixtos. Cada enfoque presenta características propias y se selecciona en función de los objetivos y la naturaleza del estudio.

Por otra parte, los diseños de investigación se refieren a la estructura general utilizada para llevar a cabo el estudio. Estos diseños determinan cómo se recopilan y analizan los datos, permitiendo responder a las preguntas planteadas en la investigación. Los diseños pueden variar desde experimentos controlados y estudios de caso hasta encuestas y observaciones participantes. La elección del diseño de investigación adecuado depende de diversos factores, como el tipo de pregunta de investigación, el contexto y los recursos disponibles.

Finalmente, los métodos de investigación se refieren a las técnicas y herramientas específicas utilizadas para recopilar y analizar los datos en un estudio. Estos métodos pueden ser cualitativos, como la entrevista en profundidad o el análisis de contenido, o cuantitativos, como el cuestionario o el análisis estadístico. También es común la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos en muchos estudios, lo que permite obtener una perspectiva más completa y enriquecedora de los fenómenos investigados.

En resumen, la elección adecuada de los enfoques, diseños y métodos de investigación es esencial para llevar a cabo un estudio riguroso y significativo. Comprender estas dimensiones permitirá a los investigadores tomar decisiones informadas en cada etapa del proceso investigativo, asegurando así la calidad y relevancia de los resultados obtenidos. En los siguientes apartados, se profundizará en algunos de los diseños de investigación más comunes, analizando sus características y aplicaciones específicas. Los diseños posibilitan potenciar las investigaciones científicas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología empleada en este artículo se basa en el análisis y la fundamentación de los conceptos presentados en la obra de Creswell & Creswell, titulada "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" (2018). Esta fuente se considera una referencia ampliamente reconocida y utilizada en el ámbito de la investigación, proporcionando un marco sólido para comprender los enfoques, diseños y métodos de investigación.

Tabla 1. Enfoques y diseños de Creswell y Creswell.

Enfoques de Investigación	Diseños de Creswell y Creswell
Cuantitativo	Diseño de Encuesta, Diseño de Experimento
Cualitativo	Narrativa, Fenomenología, Etnografía, Estudio de Casos, Teoría Fundamentada; Investigación-Acción Participativa y Análisis del Discurso
Mixto	Diseño Secuencial Exploratorio, Diseño Secuencial Explicativo, Diseño Concurrente y Diseño Incrustado

Para llevar a cabo este análisis, se han examinado los capítulos relevantes de la obra de Creswell & Creswell. En particular, se han explorado los siguientes capítulos: el Capítulo 8, que aborda los diseños cuantitativos; el Capítulo 9, página 254, que se centra en los diseños cualitativos; y el Capítulo 10, que presenta los diseños mixtos.

En el Capítulo 8, se han explorado los diseños cuantitativos propuestos por Creswell & Creswell. Estos diseños incluyen el Diseño de Encuesta (*Surveys*) y el Diseño Experimental. El análisis se ha centrado en comprender la naturaleza y las características de estos diseños, así como en su aplicabilidad en diferentes contextos de investigación cuantitativa. A través de este análisis, se ha buscado proporcionar una visión clara y concisa de cada diseño cuantitativo y su potencial utilidad en la obtención de datos cuantitativos confiables y válidos.

Por otro lado, en el Capítulo 9, específicamente en la página 254, se han examinado los diseños cualitativos presentados por Creswell & Creswell. Estos diseños incluyen la Narrativa, la Fenomenología, la Etnografía, el Estudio de Casos y la Teoría Fundamentada. El análisis se ha centrado en comprender la naturaleza y las características de cada diseño cualitativo, así como en su aplicación en la obtención de datos cualitativos ricos y en profundidad. Se ha buscado proporcionar una comprensión clara de cada enfoque cualitativo y su capacidad para explorar fenómenos complejos desde perspectivas subjetivas.

Finalmente, en el Capítulo 10 se han explorado los diseños mixtos propuestos por Creswell & Creswell. Estos diseños incluyen el Diseño Secuencial Exploratorio, el Diseño Secuencial Explicativo, el Diseño Concurrente y el Diseño Incrustado. El análisis se ha centrado en comprender cómo estos diseños mixtos combinan tanto elementos cualitativos como cuantitativos para proporcionar una comprensión más completa y enriquecida de los fenómenos de investigación. Se ha destacado la importancia de la integración de diferentes enfoques y métodos en el proceso de investigación para obtener resultados más sólidos y respuestas más completas a las preguntas de investigación.

En cuanto a la elección de la metodología de la Teoría Fundamentada (Glaser, 1992; Glaser & Strauss, 1967) para este artículo, se ha considerado que esta metodología es relevante debido a su capacidad para extraer conclusiones a partir de los propios datos. La Teoría Fundamentada es un enfoque de investigación cualitativa que permite el desarrollo de teorías a partir de los datos recopilados, en lugar de basarse en teorías preexistentes. Esta metodología se caracteriza por su enfoque inductivo y por su capacidad para descubrir patrones, temas y relaciones emergentes en los datos. Al utilizar la Teoría Fundamentada como metodología en este artículo, se busca resaltar la importancia de basar las conclusiones en los propios datos recopilados durante la investigación, permitiendo así una comprensión profunda y significativa del fenómeno estudiado.

Al emplear la Teoría Fundamentada, se busca ir más allá de las suposiciones preconcebidas y permitir que los datos hablen por sí mismos. Esto implica un proceso de análisis riguroso y sistemático, donde se identifican categorías, se establecen conexiones y se desarrollan teorías que surgen directamente de los datos. Al adoptar esta metodología, se busca asegurar la validez y la confiabilidad de las conclusiones obtenidas, al basarse en evidencia empírica sólida y en un enfoque transparente y sistemático.

En resumen, la metodología utilizada en este artículo se basa en el análisis y la fundamentación de los conceptos presentados por Creswell & Creswell en su obra sobre diseños de investigación. Se han explorado los diseños cuantitativos, cualitativos y mixtos propuestos en la obra, y se ha adoptado la Teoría Fundamentada como enfoque metodológico para extraer conclusiones a partir de los datos recopilados. Al utilizar esta metodología, se busca asegurar una comprensión rigurosa y fundamentada de los diferentes enfoques de investigación, y se invita a los lectores a considerar su aplicación en sus propios estudios para obtener resultados valiosos y significativos.

RESULTADOS

Aclaración de Conceptos

Los enfoques de investigación son planes y procedimientos para la investigación que abarcan decisiones desde supuestos amplios hasta métodos detallados de recolección y análisis de datos. Estos enfoques implican la intersección de supuestos filosóficos, diseños y métodos específicos. En pocas palabras, los enfoques de investigación proporcionan una orientación general para llevar a cabo un estudio de investigación y abordan preguntas fundamentales sobre cómo se debe realizar la investigación y qué enfoques metodológicos se deben utilizar.

Por otro lado, los diseños de investigación se refieren a los diferentes tipos de investigación dentro de los enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos. Estos diseños proporcionan una dirección específica para los procedimientos en un estudio de investigación. Cada diseño de investigación tiene características particulares y se elige según la naturaleza de la pregunta de investigación y los objetivos del estudio. Los diseños de investigación brindan un marco estructurado para la recopilación y el análisis de datos, lo que permite a los investigadores abordar sus preguntas de investigación de manera sistemática y rigurosa.

Por su parte, los métodos de investigación se refieren a las formas específicas en que los investigadores recopilan,

analizan e interpretan los datos en sus estudios. Los métodos de investigación son herramientas y técnicas utilizadas para obtener información relevante y responder a las preguntas de investigación planteadas. Estos métodos pueden incluir encuestas, entrevistas, observaciones, análisis de documentos, entre otros. Los investigadores seleccionan y utilizan métodos de investigación en función de la naturaleza del fenómeno que están estudiando y los objetivos de su investigación.

En el contexto de Creswell & Creswell, se entiende que un diseño de investigación es un conjunto formal de procedimientos para recolectar, analizar e interpretar datos, ya sea en un experimento cuantitativo o en un estudio de caso cualitativo. Estos procedimientos proporcionan una estructura y una guía para llevar a cabo el estudio de investigación de manera sistemática y coherente, asegurando que los datos sean recopilados y analizados de manera apropiada.

Uno de los diseños cualitativos mencionados por Creswell & Creswell es el estudio de caso. Este diseño implica que el investigador explore en profundidad un programa, evento, actividad, proceso o uno o más individuos. El caso o casos específicos están delimitados en términos de tiempo y actividad, y los investigadores recopilan información detallada utilizando una variedad de procedimientos de recolección de datos durante un período prolongado de tiempo. El objetivo es obtener una comprensión enriquecida y holística del fenómeno en estudio, brindando *insights* profundos sobre el caso o casos examinados.

En resumen, la terminología utilizada por Creswell & Creswell proporciona un marco conceptual sólido para comprender los distintos aspectos de la investigación. Los enfoques de investigación, los diseños de investigación, los métodos de investigación y los estudios de caso desempeñan roles fundamentales en el proceso de investigación, guiando a los investigadores en la formulación de preguntas, la recopilación y el análisis de datos, y la interpretación de resultados. Al comprender estos conceptos, los investigadores pueden tomar decisiones informadas y llevar a cabo estudios de investigación efectivos y significativos.

Diseños de Investigación: Un Enfoque Integral para Obtener Conocimiento

La realización de investigaciones rigurosas y significativas es esencial en diversos campos del conocimiento, desde la ciencia hasta la educación y los negocios. Para garantizar la validez y la fiabilidad de los resultados obtenidos, es crucial contar con un diseño de investigación sólido y adecuado. En este artículo, se explorarán en detalle los diseños de investigación propuestos por Creswell & Creswell en su obra "Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" (2018), proporcionando una visión profunda de cada enfoque y su aplicación práctica.

Comenzando con los diseños cuantitativos, el Diseño de Encuesta (*Surveys*) emerge como una poderosa herramienta para recopilar información cuantitativa sobre actitudes, opiniones y comportamientos de una muestra representativa de la población en estudio. Este diseño permite obtener datos de manera sistemática, a través de cuestionarios estructurados o entrevistas estandarizadas. Al analizar los resultados, se pueden identificar tendencias y patrones significativos, brindando una comprensión detallada de las características y percepciones de la muestra en relación con el tema investigado. El Diseño Experimental, por otro lado, se enfoca en establecer relaciones causales entre variables, manipulando y controlando las condiciones experimentales de manera rigurosa. Mediante la implementación de variables independientes y dependientes, los investigadores pueden examinar el impacto directo de ciertos factores sobre el resultado deseado. Este enfoque es especialmente útil para estudios que buscan determinar relaciones causa-efecto claras y fundamentadas.

En cuanto a los diseños cualitativos, se presentan varias opciones para explorar la complejidad y el significado de los fenómenos investigados. La Narrativa es un enfoque que permite comprender las experiencias individuales y colectivas a través de la construcción de relatos ricos y detallados. Mediante la recopilación y el análisis de narrativas personales, los investigadores pueden capturar las voces y las perspectivas de los participantes, brindando una visión profunda de sus experiencias. La Fenomenología, por su parte, se centra en comprender la esencia y la estructura de las experiencias vividas por las personas. A través de entrevistas en profundidad y el análisis reflexivo de los datos, se busca revelar los significados subyacentes y las perspectivas únicas de los participantes. La Etnografía, por otro lado, se adentra en el estudio de culturas y comunidades, investigando las prácticas sociales, los valores y las interacciones humanas en su contexto natural. Este enfoque implica una inmersión prolongada en el campo de estudio, permitiendo a los investigadores obtener una comprensión holística y enriquecedora de los fenómenos sociales. El Estudio de Casos es una estrategia valiosa cuando se desea examinar un fenómeno en profundidad, centrándose en un caso o contexto particular. A través de múltiples fuentes de datos, como entrevistas, observaciones y documentos, los investigadores pueden analizar y comprender a fondo los aspectos clave del caso en estudio. La Teoría Fundamentada, por último, es un enfoque que permite desarrollar teorías emergentes a partir de los datos recopilados. En lugar de partir de una teoría preexistente, se busca generar teorías inductivamente a través de un análisis riguroso y sistemático de los

datos. Este enfoque permite descubrir nuevas perspectivas y conceptos, enriqueciendo el conocimiento existente en el campo de estudio.

Además de estos diseños cualitativos, Creswell & Creswell también mencionan otros enfoques importantes, como la Investigación-Acción Participativa y el Análisis del Discurso. La Investigación-Acción Participativa involucra a los participantes en todas las etapas del proceso de investigación, fomentando la colaboración y la acción colectiva para abordar los desafíos y mejorar las condiciones en una comunidad o contexto específico. Por otro lado, el Análisis del Discurso se enfoca en el estudio detallado de los discursos y los significados sociales presentes en el lenguaje. A través del análisis crítico y reflexivo de los textos, se pueden revelar las ideologías, las representaciones y las estructuras de poder que subyacen en el discurso.

En el ámbito de los diseños mixtos, Creswell & Creswell presentan diferentes enfoques que combinan elementos tanto cuantitativos como cualitativos. El Diseño Secuencial Exploratorio se utiliza cuando el investigador tiene una idea general de un fenómeno, pero carece de suficiente información para desarrollar una teoría completa. En este caso, se comienza con un enfoque cualitativo para explorar el fenómeno en profundidad y generar ideas iniciales. Luego, los hallazgos cualitativos se utilizan para desarrollar medidas cuantitativas, como encuestas, con el fin de recopilar datos cuantitativos más amplios y generalizables.

El Diseño Secuencial Explicativo, por otro lado, se emplea cuando el investigador tiene una idea general del fenómeno y busca explorar más a fondo las relaciones causales. En este caso, se comienza con un enfoque cuantitativo para establecer relaciones entre variables y obtener resultados cuantitativos significativos. Luego, los hallazgos cuantitativos se utilizan para desarrollar teorías cualitativas más profundas y comprensivas.

El Diseño Concurrente se utiliza cuando el investigador tiene una comprensión clara del fenómeno y desea comparar y contrastar los datos cuantitativos y cualitativos. En este diseño, los datos se recopilan simultáneamente y se integran durante el análisis, permitiendo una comprensión holística y enriquecida de los fenómenos estudiados.

Por último, el Diseño Incrustado se emplea cuando se tiene un enfoque principal, ya sea cuantitativo o cualitativo, y se agrega un enfoque secundario para proporcionar una perspectiva adicional. En este diseño, los datos secundarios se incorporan en el enfoque principal durante el análisis, permitiendo una comprensión más completa y amplia del fenómeno en estudio.

De esta forma, los diseños de investigación propuestos por Creswell & Creswell ofrecen una variedad de enfoques y herramientas para abordar diferentes tipos de preguntas de investigación y alcanzar resultados sólidos y significativos. Al utilizar estos diseños, los investigadores pueden obtener conocimientos profundos y contextualizados que contribuyen al avance del conocimiento en sus respectivos campos. Cada diseño de investigación tiene sus propias fortalezas y limitaciones, y la elección del enfoque adecuado dependerá de la naturaleza del fenómeno en estudio y los objetivos de la investigación.

Es importante destacar que estos diseños de investigación no son mutuamente excluyentes, y en muchos casos se pueden combinar para aprovechar las fortalezas de cada enfoque y obtener una comprensión más completa del fenómeno en cuestión. Los diseños mixtos, en particular, ofrecen la posibilidad de integrar tanto datos cuantitativos como cualitativos, lo que permite abordar preguntas de investigación complejas desde diferentes perspectivas y enriquecer los hallazgos obtenidos.

Se alienta a los investigadores a explorar y utilizar estos diseños de investigación en sus proyectos, adaptándolos a sus necesidades específicas. La elección de un diseño apropiado requiere una cuidadosa consideración de los objetivos de la investigación, la naturaleza del fenómeno en estudio y los recursos disponibles. Además, es esencial seguir prácticas éticas y metodológicas sólidas para garantizar la validez y la fiabilidad de los resultados.

En conclusión, los diseños de investigación propuestos por Creswell & Creswell ofrecen un marco integral y flexible para abordar una amplia gama de preguntas de investigación. Ya sea a través de diseños cuantitativos, cualitativos o mixtos, estos enfoques proporcionan herramientas poderosas para obtener conocimientos significativos y contribuir al avance del conocimiento en diversos campos. Al utilizar estos diseños de manera rigurosa y reflexiva, los investigadores pueden generar resultados valiosos que impacten positivamente en sus áreas de estudio.

DISCUSIÓN

El texto analizado aborda la utilidad de los diseños de investigación en el proceso de selección de un enfoque de investigación y en la planificación de los procedimientos de investigación. Según Creswell y Creswell, los diseños

de investigación son fundamentales para determinar el tipo de enfoque y los métodos de recopilación, análisis e interpretación de datos que se utilizarán en un estudio.

En primer lugar, los enfoques de investigación se definen como planes y procedimientos que abarcan desde supuestos generales hasta métodos detallados de recopilación, análisis e interpretación de datos. La selección de un enfoque de investigación se basa en los supuestos filosóficos del investigador, los procedimientos de investigación (diseños de investigación) y los métodos específicos utilizados. Además, la naturaleza del problema o tema de investigación, las experiencias personales de los investigadores y el público objetivo también influyen en la elección del enfoque de investigación.

En segundo lugar, los diseños de investigación se relacionan con los pasos del proceso de investigación, especialmente en los enfoques cuantitativo, cualitativo y de métodos mixtos. Cada uno de estos enfoques tiene capítulos dedicados a su explicación y aplicación. Los diseños cuantitativos se centran en la recopilación de datos a través de encuestas y experimentos, mientras que los diseños cualitativos se basan en datos de texto e imagen y utilizan enfoques como narrativa, fenomenología, etnografía, estudio de casos y teoría fundamentada. Por último, los diseños de métodos mixtos combinan la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más sólida del problema o pregunta de investigación.

En cuanto a la utilidad de los diseños de investigación, estos desempeñan un papel crucial en la definición y planificación de un estudio. Los diseños de investigación ayudan a los investigadores a estructurar sus investigaciones de manera coherente y sistemática, asegurando que se aborden las preguntas de investigación de manera adecuada. Al seleccionar un diseño de investigación específico, los investigadores pueden determinar qué tipo de datos se recopilarán, cómo se analizarán y cómo se integrarán para responder a las preguntas planteadas. Además, los diseños de investigación proporcionan una guía para el proceso de recopilación y análisis de datos, lo que contribuye a la validez y confiabilidad de los resultados.

En el caso de los diseños de encuesta, se destacan su capacidad para proporcionar descripciones cuantitativas de tendencias, actitudes y opiniones, así como para examinar las asociaciones entre variables. Por otro lado, los diseños experimentales permiten manipular sistemáticamente variables para evaluar su impacto en los resultados de interés. Estos diseños se basan en el control de variables para aislar los efectos de la manipulación.

En cuanto a los diseños cualitativos, su utilidad radica en la capacidad de explorar procesos, actividades y eventos, así como en comprender el comportamiento general de individuos o grupos en el contexto cultural. Los diferentes enfoques cualitativos, como la narrativa, fenomenología, etnografía, estudio de casos y teoría fundamentada, brindan herramientas para abordar diferentes tipos de preguntas de investigación y obtener una comprensión profunda y rica de los fenómenos estudiados.

El enfoque de investigación narrativa se centra en la recopilación y análisis de historias personales para comprender la experiencia subjetiva de los individuos. Este enfoque busca identificar patrones, temas y significados emergentes a través de la interpretación de las narrativas individuales y su relación con el contexto social y cultural.

La fenomenología se enfoca en la comprensión de las experiencias subjetivas y la estructura de la conciencia de los individuos. Busca explorar la esencia y el significado de un fenómeno desde la perspectiva de quienes lo experimentan, y se basa en la descripción detallada de las vivencias y en la identificación de patrones y temas comunes.

La etnografía implica la inmersión del investigador en el entorno natural de los participantes del estudio, con el fin de comprender su cultura, comportamientos, creencias y prácticas. Los investigadores etnográficos suelen utilizar la observación participante, las entrevistas y el análisis de documentos y artefactos para obtener una visión holística de la vida de las personas y los grupos estudiados.

El estudio de casos implica una investigación en profundidad de uno o varios casos individuales, que pueden ser personas, grupos o eventos. Este enfoque permite examinar detalladamente situaciones complejas y particulares, y se utiliza cuando se busca comprender un fenómeno específico en su contexto real.

La teoría fundamentada es un enfoque que busca desarrollar teorías a partir de los datos recopilados durante el proceso de investigación. En lugar de partir de una teoría preexistente, se permite que las teorías emerjan de manera inductiva a medida que se analizan y codifican los datos.

Cada enfoque cualitativo tiene sus propias características, fortalezas y limitaciones, y la elección del enfoque dependerá de la naturaleza de la pregunta de investigación, los recursos disponibles y las preferencias del investigador.

Es importante seleccionar cuidadosamente el enfoque más apropiado para garantizar la calidad y validez de los hallazgos obtenidos.

Existen otros aspectos relevantes relacionados con los diseños cualitativos que aún no se han abordado. Estos incluyen cuestiones de validez y confiabilidad, la importancia de la triangulación de datos y perspectivas, y las consideraciones éticas en la investigación cualitativa.

En cuanto a la validez y confiabilidad, es fundamental que los diseños cualitativos cumplan con criterios rigurosos para asegurar la calidad de los hallazgos. A diferencia de los diseños cuantitativos, donde se busca la generalización y la replicabilidad, en la investigación cualitativa se busca la transferibilidad y la credibilidad de los resultados. Para ello, se utilizan estrategias como la saturación de datos, donde se busca alcanzar un punto en el que la recopilación adicional de datos no aporte nuevas perspectivas o información relevante. Además, se fomenta el uso de la auditoría, donde otros investigadores revisan el proceso de investigación y los hallazgos para asegurar su rigor y coherencia.

La triangulación de datos y perspectivas es otro aspecto importante en la investigación cualitativa. Consiste en utilizar múltiples fuentes de datos y diferentes puntos de vista para obtener una imagen más completa y enriquecedora del fenómeno estudiado. Esto implica combinar diferentes métodos de recopilación de datos, como la observación, las entrevistas y el análisis de documentos, así como considerar diversas perspectivas de los participantes y otros actores relevantes. La triangulación fortalece la validez de los hallazgos al corroborarlos y proporcionar una comprensión más holística y profunda del fenómeno.

Asimismo, las consideraciones éticas son esenciales en la investigación cualitativa. Los investigadores deben obtener el consentimiento informado de los participantes, proteger su privacidad y confidencialidad, y asegurarse de que no se produzcan daños o perjuicios. Además, deben tener en cuenta cuestiones de poder y representación, evitando la explotación de los participantes y trabajando en colaboración con ellos en el proceso de investigación.

En resumen, la investigación cualitativa ofrece una amplia gama de enfoques y herramientas para explorar y comprender fenómenos complejos desde una perspectiva holística y contextual. Sin embargo, es necesario abordar adecuadamente cuestiones de validez, confiabilidad, triangulación de datos y consideraciones éticas para garantizar la calidad de los resultados y el respeto hacia los participantes involucrados en el estudio.

En lo referente a los métodos mixtos, según el texto de Creswell y Creswell, se presentan tres diseños mixtos fundamentales: el diseño mixto convergente, el diseño mixto secuencial explicativo y el diseño mixto secuencial exploratorio. Estos diseños combinan tanto datos cuantitativos como cualitativos de diferentes maneras para obtener una comprensión más sólida del problema o pregunta de investigación.

El diseño mixto convergente es el enfoque más familiar y consiste en recopilar tanto datos cuantitativos como cualitativos en una sola fase. Los datos se analizan por separado y luego se comparan para confirmar o refutar mutuamente las conclusiones. La premisa clave de este enfoque es que ambos tipos de datos proporcionan diferentes tipos de información, y juntos producen resultados que deberían ser congruentes. Este enfoque se basa en la idea de multimétodo y multitrait de Campbell y Fiske, que sostiene que la recopilación de diferentes formas de datos puede proporcionar una comprensión más completa de un fenómeno.

Por otro lado, el diseño mixto secuencial explicativo implica una recopilación de datos en dos fases. En la primera fase, se recogen datos cuantitativos que informan la selección de participantes y las preguntas en la segunda fase cualitativa. El objetivo principal de este diseño es utilizar los datos cualitativos para explicar con más detalle los resultados cuantitativos iniciales, estableciendo una conexión entre ambos conjuntos de datos. Por ejemplo, después de recopilar datos de encuestas en la primera fase, se pueden realizar entrevistas cualitativas para ayudar a explicar las respuestas confusas o contradictorias.

En contraste, el diseño mixto secuencial exploratorio comienza con una fase cualitativa seguida de una fase cuantitativa. En este enfoque, se explora inicialmente el fenómeno mediante datos y análisis cualitativos, y luego se desarrolla una característica o instrumento que se probará en la fase cuantitativa. La fase cuantitativa se basa en los resultados obtenidos en la fase cualitativa y se adapta a las necesidades de la muestra estudiada. Este diseño es útil cuando se necesita comprender una comunidad o población antes de administrar instrumentos o pruebas cuantitativas.

Además de estos diseños centrales, existen diseños mixtos más complejos, como el diseño experimental de métodos mixtos, el diseño de estudio de caso de métodos mixtos, el diseño de justicia social participativa de métodos mixtos y el diseño de evaluación de métodos mixtos. Estos diseños se pueden incrustar dentro de los diseños centrales mencionados anteriormente y ofrecen enfoques más específicos para abordar preguntas de investigación particulares.

En resumen, los métodos mixtos permiten combinar datos cuantitativos y cualitativos en un estudio para obtener una comprensión más sólida del problema o pregunta de investigación. Los diseños mixtos convergente, secuencial explicativo y secuencial exploratorio son ejemplos fundamentales de cómo se pueden combinar y secuenciar los datos en la investigación mixta. Los métodos mixtos brindan la oportunidad de aprovechar las fortalezas de los enfoques cuantitativos y cualitativos, superando sus limitaciones individuales y enriqueciendo la comprensión de los fenómenos estudiados. Al combinar diferentes formas de recopilación y análisis de datos, se logra una perspectiva más holística y completa.

La integración de datos cuantitativos y cualitativos puede proporcionar una triangulación de resultados, donde los hallazgos se corroboran y refuerzan entre sí, aumentando la confianza en las conclusiones obtenidas. Además, la combinación de enfoques permite una mayor profundidad en la interpretación de los datos, ya que los datos cualitativos pueden ayudar a explicar los patrones o tendencias encontrados en los datos cuantitativos, y viceversa.

Al utilizar métodos mixtos, los investigadores pueden abordar preguntas de investigación complejas y capturar la complejidad y diversidad de los fenómenos estudiados. Esta aproximación multidimensional y complementaria ayuda a obtener una visión más completa de los procesos, eventos o comportamientos que se investigan, y contribuye a la generación de teorías más sólidas y fundamentadas.

No obstante, es importante destacar que los métodos mixtos también presentan desafíos y requerimientos adicionales en términos de diseño de investigación, recolección de datos, análisis e interpretación. La integración de los datos puede ser un proceso complejo que requiere una cuidadosa planificación y consideración de las diferentes etapas de la investigación. Además, es fundamental garantizar la validez y confiabilidad de los resultados mixtos, mediante la aplicación de estrategias apropiadas de triangulación, comparación y coherencia entre los hallazgos cuantitativos y cualitativos.

En conclusión, los métodos mixtos representan una poderosa herramienta en la investigación científica, permitiendo una aproximación más completa y profunda a los fenómenos estudiados. Al combinar las fortalezas de los enfoques cuantitativos y cualitativos, se logra una mayor comprensión y una base sólida para la toma de decisiones informadas. Sin embargo, es esencial utilizar los métodos mixtos de manera rigurosa y reflexiva, asegurando la coherencia metodológica y la calidad de los resultados obtenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2018). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* Los Angeles: SAGE.

Glaser, B. (1992). *Basic of Grounded Theory Analysis: Emergence vs. Forcing.* Mill Valley: C. A. Sociology Press.

Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *El desarrollo de la Teoría Fundamentada.* Chicago, Illinois: Aldine.