

Artículo original

Formación de emprendedores para la innovación como revisión sistemática

Entrepreneurship training for innovation as a systematic review

Juan Humberto Castillo Chávez ¹, José Elías Sandoval Ríos ²

¹ Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú. e-mail: humbertocastillochavez@gmail.com

² Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú. e-mail: josan905@yahoo.es

RESUMEN

El presente estudio tiene por objetivo describir y explicar sistemáticamente evidencias científicas sobre la formación de emprendedores partir de la revisión de la literatura disponible en las principales bases de datos. Se ha seguido una metodología de investigación básica, descriptiva y transversal, lo que ha permitido incluir trabajos que tienen como propósito el estudio sobre “emprendimiento”, “innovación”, “formación emprendedora”; “generación del empleo” y “gestión de empresas”; considerando artículos publicados en los últimos tres años (2019, 2020 y 2021). Como resultados de la revisión sistemática de artículos científicos, se ha encontrado a la Universidad como principal agente impulsor en la formación de emprendedores, que contribuye de manera positiva en la formación académica de estudiantes, para promover y aplicar el emprendimiento, en la creación de empresas, en la implementación de proyectos conjuntos con empresas, mediante la innovación y por ende la generación del empleo. El trabajo es de suma importancia porque contribuye a la gestión del emprendimiento y a la innovación de la producción de bienes y servicios; siendo la Universidad el principal impulsor de la formación profesional emprendedora de estudiantes, que ha influido de manera positiva en la generación del empleo, particularmente en Perú y en América Latina.

Palabras claves: Formación emprendedora; gestión de empresas; gestión del emprendimiento; Innovación; generación de empleo.

ABSTRACT

The aim of this study is to systematically describe and explain scientific evidence on entrepreneurship training based on a review of the literature available in the main databases. A basic, descriptive and cross-sectional research methodology has been followed, which has allowed the inclusion of works that have as their purpose the study on «entrepreneurship», innovation», «entrepreneurial training»; «employment generation» and «business management»; considering articles published in the last three years (2019, 2020 and 2021). As results of the systematic review of scientific articles, the University has been found to be the main driving agent in the formation of entrepreneurs, which contributes positively in the academic training of students, to promote and apply entrepreneurship, in the creation of companies, in the implementation of joint projects with companies, through innovation and thus the generation of employment. The work is of utmost importance because it contributes to the management of entrepreneurship and innovation in the production of goods and services; being the University the main promoter of entrepreneurial professional training of students, which has positively influenced the generation of employment, particularly in Peru and Latin America.

Key words: Entrepreneurial training; business management; entrepreneurship management; innovation; employment generation.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento constituye una iniciativa en la toma de decisiones y la disposición para asumir riesgos en el tiempo, trabajo e inversión, en base a ideas y oportunidades relacionadas con la gestión de empresas, con la generación del empleo, creación de nuevos servicios o innovación de productos para lograr el desarrollo económico y social. La gestión del emprendimiento posibilita el crecimiento económico, para tener un crecimiento sostenido, tiene que haber personas que arriesgan sus recursos.

Para correspondencia dirigirse a: humbertocastillochavez@gmail.com

Recibido: Setiembre 14, 2021 - Aceptado: Octubre 05, 2021.

Conflictos de interes: Ninguna que declarar.



Este es un artículo publicado en Acceso Abierto bajo Licencia Creative Commons CC-BY, que permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite debidamente la obra original.

Esta situación conlleva al análisis de los estudios realizados en contextos diferentes de cómo la gestión del emprendimiento puede contribuir a la generación del empleo de la población desde el contexto académico, de tal manera que se estructure un mayor número de procesos investigativos y de formación que potencialicen en mejor medida el perfil emprendedor en América Latina, como estrategia para la generación del empleo, construir una “economía práctica” que se base en los principios de la solidaridad, ayuda mutua o la reciprocidad (Sanz Abad, 2019). En las Universidades el emprendimiento surge por la necesidad de adaptarse a las exigencias de la globalización, por lo que resulta indiscutible que la adaptación haya sido difícil para las Universidades que no se anticiparon al cambio de paradigmas. La iniciativa emprendedora está estrechamente vinculada con el descubrimiento y explotación de oportunidades, que tienen un efecto favorable en la economía. De esta forma, un emprendedor por oportunidad cuenta con un nivel de instrucción alto, con una amplia formación empresarial y técnica, mientras que un emprendedor por necesidad ostenta un bajo perfil socioeconómico (Saavedra-Leyva, R.; Flores, M., 2019).

La actitud emprendedora representa la valoración personal, positiva o negativa, que los individuos sienten hacia el emprendimiento que incluye la expectativa de la familia sobre el comportamiento del individuo y el apoyo esperado de otras personas significativas, ante la posibilidad de que el individuo decida emprender su propio negocio. Sin embargo, este factor es difícil de capturar y tiene menos impacto predictivo para los sujetos que presentan un locus de control interno elevado o en aquellos individuos que manifiestan una fuerte orientación hacia la toma de decisiones y acciones (Vélez, Bustamante, Loor, & Afcha, 2020). En los últimos años se viene desarrollando el emprendimiento social, siendo pocos estudios que reconocen su importancia incrementando el interés por buscar alternativas que tengan en cuenta los sectores más vulnerables de la sociedad. Así pues, el desarrollo humano adquiere importante relevancia desde la década de los años ochenta. (García Alonso, Thoene, Figueroa, & Murillo Amaris, 2020).

El emprendimiento surge en medio de una tormenta perfecta: una crisis económica que exacerba el desempleo y la precariedad; la retirada del Estado del bienestar y la dejación de sus funciones, el avance de los poderes financieros globales y la existencia de un colectivo sensibilizado y altamente formado, aunque desplazado del mundo laboral (Valenzuela-García, Molina, Lubbers, Escribano, & Fuentes, 2019) liderado por una clase creativa auto-empleada, se enfrenta a las tensiones surgidas de equilibrar las aspiraciones personales y convicciones sociales contra las presiones del mercado. Sostenemos que la nueva etiqueta -emprendimiento social- es parte de una política que refleja la alianza de intereses financieros, escuelas de negocios y el estado neoliberal orientada a cubrir la fractura material e ideológica dejada por la crisis económica. Este texto aporta, por una parte, una contribución empírica al universo del emprendimiento social (basada en el análisis de 43 estudios de caso de empresas sociales, 93 encuestas de emprendedores y una base de datos de 347 entidades. La dinámica familiar incide en el emprendimiento social siendo de importancia identificar las acciones que permiten cumplir roles a la familia para gestionar las condiciones para el desarrollo de las habilidades y creencias personales, percepciones, la creatividad, la empatía, el altruismo, trabajo colaborativo, habilidades de comunicación. (Luz & José, 2020)

Considerando los párrafos anteriores, tal vez sea la oportunidad de conocer de qué manera fortalecer asociaciones cooperativas, como respuesta a una crisis del empleo, adoptando una estrategia tributaria, para favorecer e impulsar el emprendimiento, a criterio de algunos serían recogidas en las normativas de los principales impuestos directos. (Atxabal Rada, 2020).

Esta revisión sistemática también busca determinar qué actitudes y habilidades de las que conforman las competencias para emprender adquieren los estudiantes que participan de un programa de educación en emprendimiento e innovación. Por lo que podemos afirmar que se ha logrado constatar que la formación en emprendimiento tiene un importante papel para despertar el potencial emprendedor de los estudiantes, lo que justifica que los estudios actuales versen sobre cómo una persona adquiere competencias formativas en el proceso de la gestión del emprendimiento.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño y el sitio del estudio

El presente estudio fue una revisión sistemática sobre la formación de emprendedores y la innovación, en las principales bases de datos como Scopus, y Scielo.

Criterios de elegibilidad

Tipos de participantes: se incluyeron estudios sobre la gestión del emprendimiento, publicados de manera preferencial en la base de datos SCOPUS durante los años 2019, 2020 2021; siendo excluidas aquellas versiones de literatura de naturaleza teórica anteriores.

Tipos de estudios: Teniendo en cuenta el número limitado de estudios sobre gestión del emprendimiento en Latinoamérica, el objetivo del presente fue reconocer mediante un mapa de los conocimientos existentes sobre el tema e identificar los diseños de estudio y explicar de qué manera la gestión del emprendimiento bajo el marco competencial, contribuye a la innovación de productos, a la gestión de empresas y generación del empleo.

Tipos de resultados: Se seleccionaron como resultados primarios los siguientes: casos de estudios, investigaciones empíricas, experiencias y similares.

Búsqueda de estudios

Se realizó una búsqueda manual utilizando las referencias de los estudios primarios y secundarios encontrados en la búsqueda electrónica. Las búsquedas se realizaron directamente en la base de datos SCOPUS por ser una base de datos de relevancia internacional, considerando los años 2019-2020 y publicados en idioma español.

Selección de estudios en dos etapas. El primer paso consistió en revisar los títulos y resúmenes de las referencias

El proceso de selección de los estudios fue realizado por dos revisores independientes y las divergencias fueron resueltas por un tercer revisor. Los estudios se seleccionaron encias encontradas con nuestra estrategia de búsqueda, se seleccionaron los estudios potencialmente elegibles. El segundo paso consistió en revisar el texto completo de los estudios preseleccionados para confirmar su elegibilidad.

RESULTADOS

Los resultados arrojan que las acciones más valoradas por los emprendedores son: la existencia de un mercado atractivo, el acceso a tecnología y la existencia de fondos concursables. En economías emergentes y ecosistemas incipientes, el acceso a una tecnología que permita desarrollar productos o servicios competitivos, el acceso a un mercado que permita crecer rápidamente de manera orgánica y el financiamiento del Estado en la etapa inicial del emprendimiento dinámico, son condiciones fundamentales para el crecimiento y desarrollo.

Los factores que influyen de manera positiva o negativa sobre la intención emprendedora son los modelos conceptuales utilizados para revisar el efecto global o acumulativo de los factores motivacionales (motivación global) y de las barreras sobre la intención emprendedora, además la zona geográfica objeto de los estudios tienen en sus futuros profesionales un importante potencial empresarial, lo cual se convierte en una ventaja comparativa que debería alentar a sus dirigentes políticos y sociales, así como a los inversionistas a generar un adecuado entorno para el surgimiento de nuevas organizaciones que aprovechen las vocaciones regionales

Los aportes de la gestión del emprendimiento se centran en el emprendimiento social, centrado en la creación y sostenimiento de proyectos innovadores, que buscan la mejora social, modificando los elementos, dinámicas y sistemas que limitan y afectan una comunidad en particular. El emprendimiento social constituye un modo de intervención por el que una organización a través del diseño de proyectos sociales trata de solucionar problemas sentidos por grupos sociales desfavorecidos, Y es mediante el análisis que el emprendimiento social, un sector heredero de la tradición cooperativista, subsume una heterogénea clase “creativa” autoempleada, desplazada por la crisis y expuesta a una progresiva degradación estructural del trabajo. la novedad es que ahora afecta también a los trabajadores cualificados, que son empujados a formas de emprendimiento y autoempleo desprovistos de amparo institucional.

Encontramos en la gestión del emprendimiento que considera el contexto familiar, tal como el trabajo de Luz, Z., & José, E. (2020) sobre funcionabilidad familiar como estrategia para la generación del emprendimiento social realizado en México, evidenciando la empresa familiar depende de que la propia familia desarrolle acciones funcionales y de aprendizaje basados en la formación de capital humano; fusiona dos sistemas, el familiar y el empresarial, y son interdependientes, esto en ocasiones causa conflictos de valores, dado que en su naturaleza son opuestos. La confianza en cada uno de los miembros, el grado de adaptabilidad ante situaciones, el grado de aceptación del rol que se debe asumir y la visión clara de lo que quieren lograr y hacia dónde van, permiten el éxito de la empresa familiar y el desarrollo económica de la misma.

La gestión del emprendimiento se manifiesta en todos los artículos revisados, que se traduce como emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú, y es mediante las pruebas estadísticas que determina el grado de influencia del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico peruano; Pedroza-Zapata, A. R. & Silva-Flores, M. L. (2020) Hacen un estudio sobre ecosistema universitario de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento, en el cual sus resultados determinan que el ecosistema universitario analizado desde la arquitectura emprendedora, da cuenta de cómo la universidad es un agente promotor de la educación emprendedora que ha

influido positivamente en un gran número de estudiantes al fomentar el nacimiento de empresas.

DISCUSIÓN

De acuerdo a los propósitos del presente informe, se puede afirmar que todos los estudios proponen que, al emprendimiento, las innovaciones constituyen factores que contribuye a generar empleo y por ende desarrollo social y económico y son las universidades las que constituyen los agentes principales para promover la gestión del emprendimiento.

Destacan por su estudio, Atxabal Rada, A. (2020), que propone medidas fiscales para favorecer el emprendimiento por las cooperativas, que promueven el emprendimiento y, a su vez, resultan de aplicación a las cooperativas. Proponiendo que la dotación de una reserva especial para el fomento del emprendimiento y el reforzamiento de la actividad productiva, en el cual las cooperativas pueden acogerse a alguno de los incentivos fiscales al emprendimiento. Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020), mediante la revisión sistemática de los trabajos relacionados con las competencias emprendedoras deduce que un organismo supranacional puede marcar la pauta a los gobiernos de los países miembros que favorece la implementación de políticas emprendedoras en los distintos niveles educativos, proponiendo desarrollo de políticas en favor del emprendimiento, y las competencias emprendedoras y su entrenamiento por parte de los poderes públicos, También García Alonso, R., Thoene, U., Figueroa, A. M., & Murillo Amaris, E. (2020) sobre el emprendimiento social en el marco de la Alianza del Pacífico, observan que ‘Formación, Investigación, Asesoramiento’ es la dimensión que más respalda la organización, mientras que ‘Apoyo Gubernamental’ son las PYMES e innovación ocupan lugares importantes, asociados principalmente con el emprendimiento comercial y su impacto en la dimensión económica del desarrollo. Garrido, M. M., & Zambrano, W. E. O. (2019). Analizan los resultados del emprendimiento, con los distintos elementos y expectativas de los emprendedores que pueden agruparse en la motivación humana: mecanismos de motivación extrínseca y de motivación intrínseca (Orellana y Monreal, 2007), determinado en gran parte por el beneficio que se espera obtener de la investigación en organización de empresas y el emprendimiento, que se fundamenta en la empresa capitalista tradicional, sin tener en cuenta que el proceso de emprendimiento puede considerarse un “nuevo fenómeno” de dicho programa, dificultando el desarrollo de un marco conceptual que sirva de motor a la investigación del ámbito del emprendimiento cooperativo. Además, la evolución percibida de la competencia para emprender; conllevan al análisis de la evaluación de las autopercepciones de estudiantes sobre los cambios experimentados durante el proceso formativos, quienes evidencian intereses en realizar emprendimientos o involucrarse en actividades de emprendimiento, visualizando su futuro dentro de un marco de emprendimientos y desarrollo de proyectos. Se caracterizan por su actitud emprendedora y por ende se les amplía las posibilidades de acción, lo que genera mayor autoconfianza en el logro de los objetivos propuestos, deduciendo que el trabajo de estudiantes con otros emprendedores favorece el desarrollo de habilidades de emprendimiento de la competencia.

CONCLUSIONES

1ª. La revisión sistemática de los artículos científicos evidencia que la gestión del emprendimiento, junto a la innovación constituye elementos fundamentales para generar empleo y desarrollo social y económico en los países de América Latina.

2ª. Según los estudios la Universidades en América Latina son agentes promotores de la gestión del emprendimiento y es mediante la estructura curricular con lo cual se debe implementar estrategias para que los estudiantes logren competencias emprendedoras y mejor desempeño en el mercado laboral. El emprendimiento universitario dentro de las instituciones públicas es una realidad, sin embargo, preocupa que no haya publicaciones que lo documenten, En suma, se busca incentivar y fortalecer el emprendimiento en las Universidad Públicas acotando que es necesario revisar el currículo para que sea flexible y permita fortalecer el modelo basado en competencias

3ª. Los estudios evidencia trascendencia en la medida que resaltan la importancia en la gestión del emprendimiento como alternativa para generar empleo y desarrollo social y económico, en la cual, los emprendedores manifiestan, que la creación de sus empresas, es su principal motivación social y económica.

4ª. El emprendimiento suele constituir una alternativa de autoempleo que emerge a raíz de habilidades, destrezas o intereses personales y los emprendedores sociales generan incubadoras, coaching, planes de negocio, etc., por lo que es necesario la educación para la formalización académica, teniendo en cuenta que la gestión emprendedora estimula la conducta, los contenidos y metodologías haciendo posible reforzar habilidades y competencias, para una mejor calidad de vida.

AGRADECIMIENTOS

Debemos expresar nuestro agradecimiento a los docentes colaboradores que hicieron posible el análisis de interpretación y crítica de los resultados, quienes aportaron por su experiencia para la presentación del presente estudio. A la universidad Cesar Vallejo por permitirnos nuestra afiliación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atxabal Rada, A. (2020). Las medidas fiscales para favorecer el emprendimiento por las cooperativas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 133(133), 1–16. <https://doi.org/10.5209/reve.67335>
- Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020). Entrecomp: Competent framework for entrepreneurship. A systematic review of the literature on its use and application. *Informacion Tecnologica*, 31(2), 163–172. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000200163>
- emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Universidad & Empresa*, 22(38), 79-105. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>
- García Alonso, R., Thoene, U., Figueroa, A. M., & Murillo Amaris, E. (2020). El Emprendimiento Social en el marco de la Alianza del Pacífico. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 133(133), 1–12. <https://doi.org/10.5209/reve.67341>
- Garrido, M. M., & Zambrano, W. E. O. (2019). Cooperative work venture: Results, expectations and business performance. An analysis of Valencian worker cooperatives. *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (97), 5–47. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.97.12558>
- Igual, J. F. J., Martí, E. M., & Ribera, E. M. (2020). Role of the social economy and the university in order to a venture based on technological knowledge and values. *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (98), 31–57. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.98.15905>
- Llanos-Contreras, O. (n.d.). *Evolución percibida de la competencia para emprender*. 30, 9–26.
- León-Mendoza, J.C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Luz, Z., & José, E. (2020). Funcionabilidad familiar como estrategia para la generación del emprendimiento social en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 89(89). <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31387>
- Pedroza-Zapata, Á. R., & Silva-Flores, M. L. (2020). College ecosystems of science, technology, innovation and entrepreneurship. *Magis*, 12(25), 93–110. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-25.euct>
- Saavedra-Leyva, Rafael Eduardo; Flores, Michelle Taxis. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Innovar*, 29(73), 99-112. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78025>
- Sanz Abad, J. (2019). Economía social y solidaria, emprendimiento social y economía popular en la sociedad post-crisis. *Revista de Antropología Social*, 28(2), 205–226. <https://doi.org/10.5209/raso.65612>
- Valenzuela-García, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., Escribano, P., & Fuentes, S. (2019). Emprendimiento Social. Autoempleo y extracción del valor en la era post-crisis. *Revista de Antropología Social*, 28(2), 371–390. <https://doi.org/10.5209/raso.65619>
- Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., & Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), 63–72. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062020000200063>
- Venezolana, R. (2019). Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 127–143. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31502>
- Weinberger, K. E. (2019). Componentes del ecosistema de emprendimiento de Lima que inciden en crecimiento y desarrollo de startups. *Journal of Technology Management & Innovation*, 14(4), 119–136. <https://doi.org/10.4067/s0718-27242019000400119>