

EL PAPEL DEL TURISMO EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES, COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO DE UN PAIS, CASO PARAGUAY. AÑO 2018.

Oviedo Giannina Riboldi

Universidad de la Integración de las Américas.

Escuela de Postgrados. Maestría en Relaciones Internacionales y Diplomacia

Asunción, Paraguay

e-mail: gianninariboldi@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es determinar el papel del turismo en las relaciones internacionales para el desarrollo de un país, caso Paraguay. Año 2018. En cuanto a la metodología, es un estudio descriptivo de corte transversal con enfoque cualitativo. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron los análisis documentales, análisis bibliográficos y entrevistas. En cuanto a los resultados se destacan que el papel del turismo dentro de las relaciones internacionales, resulta de fundamental estudio, pues el turismo es un sector de la economía que promueve el intercambio del flujo de personas y vende un territorio en el mercado internacional. El turismo es un fenómeno que genera consecuencias no solo en el ámbito de las relaciones internacionales entre los países, sino también en las cuestiones que afectan a la economía, al ambiente, la sociedad, la tecnología y los aspectos culturales de una nación. El turismo es multidisciplinario y transversal se conecta y se alimenta de varias ciencias y, mantiene una estrecha relación con las relaciones internacionales.

Palabras clave: desarrollo, papel, relación, relaciones internacionales, turismo.

ABSTRACT

The general objective of this investigation is to determine the role of tourism in international relations for the country development, the country selected is Paraguay, year 2018. Regarding the methodology, it is a descriptive cross-sectional study with a qualitative approach. Where used data collection techniques for the documentary analyzes, bibliographic and interviews. Regarding the results, it is highlighted the role of tourism in international relations is a fundamental study, since tourism is a economy sector that promotes the exchange of people and sells a territory in the international market. Tourism is a phenomenon that generates consequences not only in the field of international relations between countries, but also in the issues that affect the economy, the environment, society, technology and the cultural aspects of a nation. Tourism is multidisciplinary and transversal, it connects and feeds on various sciences and maintains a close relationship with international relations.

Keywords: development, role, relationship, international relations, tourism.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia y el papel que juega el turismo en las relaciones internacionales y en el desarrollo de un país, resulta algo fundamental y necesario de estudio y análisis, el turismo en la actualidad es un fenómeno que genera consecuencias no solo en el ámbito de las relaciones entre los países, sino también en las cuestiones que afectan a la economía, al ambiente, la sociedad, la tecnología y los aspectos culturales de una nación.

La palabra turismo se aplica a los viajes de ocio y al conjunto de actividades humanas cuyo único objetivo es viajar, es la industria que coopera con la satisfacción de las necesidades, el disfrute y la diversión de la persona, en este caso del turista. Por lo general, cuando se define el concepto del turismo no es posible lograr englobar la gran variedad de factores que lo influyen, lo conforman y lo determinan.

Objetivo General

- Determinar el papel del turismo en las relaciones internacionales para el desarrollo de un país, caso Paraguay. Año 2018.

Objetivos Específicos

- Describir el papel que desempeña el turismo dentro el escenario internacional.
- Identificar la relación existente entre el turismo y las relaciones internacionales.
- Señalar los beneficios y el desarrollo obtenido por los habitantes y el país, a través del turismo.
- Valorar la importancia de las relaciones internacionales para el posicionamiento de la industria turística en un país.

Con respecto a la justificación del trabajo, se puede decir que la razón que impulsó a elegir este tema es transmitir la importancia que tiene el turismo dentro de las relaciones internacionales y dentro del desarrollo de un país. Explicar los beneficios que genera la llegada de visitantes y como el movimiento masivo de turistas puede mejorar la calidad de vida de las personas residentes de una nación.

Para cumplir con este objetivo, es necesario que los países se reúnan, dialoguen y negocien para mejorar y facilitar la llegada de una mayor cantidad de visitantes. El involucramiento decisivo del Estado a través de temas de vital importancia para el desarrollo turístico de un país, como ser la implementación de visas en arribo, mejoras en los aeropuertos, capacidad hotelera, infraestructura, son solo algunos de los temas de interés en el ámbito del turismo y las relaciones internacionales. Igual de importante resultan las relaciones internacionales para el desarrollo turístico de un país y la injerencia de las mismas en la institucionalización del turismo, el turismo visto como una política de Estado.

El presente trabajo se realizó con el fin de demostrar la importancia que tienen las relaciones internacionales para el turismo y, como la habilidad diplomática resulta algo esencial para mejorar las condiciones turísticas en un país. Entiéndase con esto por ejemplo el poder lograr una mejor agilidad en el tráfico fronterizo, una mayor integración y conexión fomentando el turismo de compras y los beneficios económicos que genere este segmento.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un estudio descriptivo, con enfoque cualitativo, no experimental, se observó, analizó y estudió situaciones reales en su contexto natural y sin ninguna alteración. Se tomó como unidad de análisis a la SENATUR; por ser la institución encargada de ejecutar la política nacional en materia de turismo. Así mismo, se recurrió a entrevistas con especialistas en materia de turismo y relaciones internacionales como son: Liz Cramer, Ministra Secretaria Ejecutiva de la SENATUR (2006-2013), Embajadora Leila Rachid Lichi, Ministra de Relaciones Exteriores (2003-2006) y Coordinadora General del Equipo País bajo el gobierno del ex presidente Horacio Cartes, y Sofía Montiel de Afara, actual Ministra Secretaría Ejecutiva de la SENATUR (2018 al presente). Para la obtención de los datos fueron utilizados análisis documentales, bibliográficos, así como también entrevistas abiertas a profundidad. Los procedimientos contemplados fueron, análisis de libros y textos especializados en el tema, desarrollo del marco teórico, objetivos de investigación, problemas y justificación del estudio, análisis de las entrevistas realizadas, interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones.

3 RESULTADOS

Con respecto al primer objetivo específico del trabajo de investigación, que destaca cuál es el papel que cumple el turismo dentro las relaciones internacionales de un país, la Ministra Secretaría Ejecutiva de la SENATUR, manifestó que el turismo en la actualidad es un fenómeno de grandes consecuencias económicas, sociales, culturales y ambientales y las relaciones internacionales pueden condicionar el comportamiento del flujo turístico.

La misma manifiesta que efectivamente, las relaciones internacionales no se limitan solamente a las relaciones existentes entre grupos oficiales o las que se establecen formalmente entre los gobiernos, sino que también se aplican y abarcan a las relaciones que se crean entre individuos y grupos de distintas nacionalidades y que pueden influir en la vida internacional y por ende en el turismo.

Así mismo, la Embajadora y ex Canciller del Paraguay, Leila Rachid concuerda que también las relaciones internacionales son todo tipo de vínculo existente entre grupos de seres humanos y que van desde los grupos más pacíficos hasta los más conflictivos. La misma manifiesta además, que si los vínculos tuviesen que ser entre los Estados, ojala fuesen siempre dentro del camino de los sectores del turismo, del deporte y de la cultural, porque estas son aéreas propositivas, que conllevan siempre a la unidad entre las naciones.

Es decir, para la Embajadora Rachid, Paraguay sabe perfectamente cuál es su realidad nacional e internacional y sobre esos parámetros debe trabajar y es ahí donde lo turístico entra de manera exponencial. La Embajadora enfatiza, que los factores turísticos y también los culturales, se encuentran muy ligados uno con el otro y ambos a las

relaciones internacionales y al escenario internacional. Paraguay es un país donde en su identidad nacional, lo bilingüe lo autóctono, nuestra etnia originaria está muy ligada a la nación paraguaya. Se reconoce a la nación guaraní y esa nación es única, es la República del Paraguay.

Para Liz Cramer, ex Ministra de la SENATUR, el turismo es un sector de la economía que promueve el intercambio del flujo de personas y vende un territorio al mercado internacional, en ese sentido al promover el turismo se promociona una imagen país y muchas veces el turismo es la primera imagen que se observa, la imagen de un destino, el turismo es la primera la imagen que tiene un determinado público referente a un país.

La importancia y el papel que juega el turismo en las relaciones internacionales y en el desarrollo de un país, resulta de fundamental comprensión y la necesidad de su estudio e investigación. Como lo han manifestado nuestras tres personalidades entrevistadas, el turismo es un fenómeno que genera consecuencias no solo en el ámbito de las relaciones internacionales entre los países, sino también en las cuestiones que afectan a la economía, al ambiente, la sociedad, la tecnología y a los aspectos culturales de una nación como bien lo recalca la Embajadora Leila.

Con respecto a la siguiente pregunta formulada, sobre cuál es la relación que existe entre el turismo y las relaciones internacionales, la Ministra Sofía expone que el turismo es una materia transversal a los diferentes tipos de disciplinas y una de ellas son las relaciones internacionales. A través de las buenas relaciones internacionales, un país puede conseguir cooperación y asistencia técnica para diferentes temas, además de la visita de inversionistas extranjeros, donaciones, préstamos y capacitaciones.

La Embajadora Leila, manifiesta que el Paraguay es un país propositivo, que tiene mucho por mostrar, y que cuando hablamos internacionalmente del Paraguay como destino turístico para la región y para el mundo, lo hacemos con orgullo, mostrando siempre la nobleza de la gente y la nobleza de sus intenciones, con ideales de siempre de paz y convivencia entre las naciones.

Con respecto a este punto, Cramer manifiesta que las relaciones internacionales de un país se basan por supuesto en sus relaciones diplomáticas, así como también en sus relaciones comerciales y, en este sentido el turismo juega un rol fundamental en esas relaciones económicas y refuerza a las relaciones diplomáticas. Cramer sostiene, que se pueda producir el flujo de visitantes, se requiere por supuesto del traslado de las personas, y para esto se necesita de poder tener el flujo permitido a través del transporte, visas de entrada si fuese el caso o acuerdos de libre tránsito entre los países, también leyes que permiten que justamente ese flujo de personas circule, y todo esto produce un impacto en la economía que termina reforzando las relaciones internacionales entre los países.

Haciendo referencia al objetivo que plantea sobre cómo influye el turismo positivamente para el crecimiento de un país, la Ministra Sofía Afara, comparte su opinión diciendo que el turismo es considerado por muchos, como una industria sin chimenea, justamente por su gran aporte económico y el efecto multiplicador que genera directa e indirectamente en la economía de un país y menciona que en Paraguay, el turismo ocupó el quinto lugar en el ingreso de divisas en el año 2018 y generó 475 millones de dólares americanos.

La Embajadora Leila Rachid, relata su experiencia como Coordinadora General y cabeza y líder del Equipo País Paraguay, responsable de la organización de grandes eventos

como ser la venida de Su Santidad el Papa Francisco, la realización por primera vez en Paraguay de grandes eventos como ser el Dakar y el Circo du Soleil y, contundentemente enfatiza que si Paraguay recibe eventos que significan un alto grado de inversión del país.

Para Cramer, el turismo es un sector de la economía que se dedica a vender un conjunto de bienes y servicios, vinculado más al sector de servicios, porque por lo general en lo que respecta a la hotelería, no se tiene la posesión en si del bien, o sea se utiliza el servicio, por ejemplo uno paga una habitación en un hotel, la utiliza y se va, pero así también se compran artesanías y productos en el lugar donde uno viaja, y en entonces también se produce un comercio de bienes.

En ese sentido, tanto el turismo interno como el turismo internacional entre países, necesariamente produce un movimiento económico importantísimo y positivo para el crecimiento de un país, positivo siempre y cuando el turismo sea sustentable, esto quiere decir que sea económico, social y ambientalmente sostenible.

Después de todo lo analizado, resulta más que indiscutible el impacto del turismo en la economía de un país y del mundo. El turismo es igual a empleo, es igual a mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una población. El turismo ha experimentado en los últimos años, un crecimiento continuo y también se ha diversificado, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez a nivel mundial y como ya se ha mencionado, el mismo está ligado netamente al desarrollo de los habitantes de una comunidad y esto como menciona Cramer, es sinónimo de sustentabilidad.

En relación, a la interrogante sobre si la habilidad diplomática puede mejorar las condiciones turísticas de un país, las tres entrevistadas afirman que la habilidad de los

diplomáticos paraguayos resulta algo fundamental para el mejoramiento de las condiciones y el desarrollo turístico del país.

La Ministra Sofía Montiel, afirmar que efectivamente el desempeño diplomático influye de forma muy positiva y que a través de los agentes diplomáticos se podrá obtener una mayor apertura a nuevos mercados emisores de turistas y a cooperaciones técnicas. La Embajadora Leila Rachid, ex Canciller Nacional y diplomática de carrera, sugiere que Paraguay debería hacer lo que hicieron dos grandes destinos turísticos en la región, como lo son México y Brasil, en donde en estos países han enviado a sus respectivas representaciones diplomáticas agregados culturales y turísticos, a los efectos de promocionar al país en todos los destinos donde se tengan embajadas.

Las tres entrevistadas coinciden además que el apoyo de las relaciones internacionales y de los diplomáticos para la concreción de cooperación, acuerdos, asistencia técnica, prestamos etc. es algo fundamental para el desarrollo y el posicionamiento del turismo.

4. CONCLUSION

Al ser el turismo una materia tan transversal que se conecta no solo con la economía sino también con otros aspectos y otras ciencias como ser lo ambiental, lo social, lo cultural, lo deportivo y en este caso en particular que atañe a esta investigación, explicar su conexión con las relaciones internacionales. Cuando una persona atraviesa los límites territoriales de su país, ya es considerado un turista, convirtiéndose de esta forma en un actor y en un objeto de estudio para las relaciones internacionales.

El turismo es un fenómeno que forma parte de las relaciones internacionales de un país, consolidándose de manera continua año tras año, a causa de factores determinantes como ser la globalización, la educación, la tecnología, mayores ingresos para la población, las telecomunicaciones y el intercambio de información, un mayor tiempo destinado para el disfrute y el descanso; todos estos puntos traen consigo una mayor promoción de los sitios turísticos.

Esta conexión y relación entre el turismo y las relaciones internacionales, se manifiesta a través de la movilidad de las personas, la inversión extranjera, la conectividad, la facilitación turística, la presencia de multinacionales y organizaciones internacionales, las técnicas internacionales de marketing y promoción, las relaciones entre los países, el interés de los mercados y otros sectores, la situación política entre un país u otro, son algunos de los ejemplos más significativos y la justificación de la implicancia de la actividad turística en el ámbito de la sociedad internacional.

Actualmente, el turismo está posicionado como la principal actividad económica de muchos países y uno de los sectores con más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y también en la creación de numerosos puestos de trabajo, siendo capaz además de crear infraestructura necesaria para el desarrollo turístico que al mismo tiempo beneficie a los habitantes autóctonos de un país.

El turismo también debe de ser visto como una forma de acercamiento y entendimiento entre los pueblos, una forma de intercambio cultural y amistades personales. El turismo siempre representa lo positivo, las buenas noticias, el turismo visto como un instrumento para llegar a la reconciliación y la paz. Paraguay tiene mucho potencial en este aspecto, Paraguay integra al igual que Argentina, Brasil y Bolivia la Ruta Jesuítica, un circuito turístico integrado donde se pueden observar las maravillosas obras y el trabajo de los indios guaraníes y los jesuitas, esta ruta puede ser promocionada conocida o denominada Ruta de la Paz, similar a la Ruta de la Seda en Asia o a la Ruta del Tequila en México etc.

El turismo es igual a más puestos de trabajo y a una mejora de la calidad de vida de la población, también es un promotor y un catalizador para la paz en el mundo, las habilidades diplomáticas en el exterior resulta fundamental para conseguir mejores condiciones para el desarrollo en el sector turístico, pues el turismo está íntimamente conectado a las relaciones internacionales de un país.

5. REFERENCIAS

¿Por qué el Turismo? El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.

Abc Color. Turismo en Paraguay: de creación a rubro económico de gran potencial, por Gladys Benitez Prieto. Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-impresia/economia/turismo-en-paraguay-de-recreacion-a-rubro-economico-de-gran-potencial-225389.html>.

Barreiro, K. Protección Legal del Turista en el derecho comparado, Ladevi Ediciones, Buenos Aires. 2008.

Costas de Leon y Eeckels, B. "A dynamic correlation approach of the Swiss tourism income", en: Tourism Economic Impact Analysis. Londres. 2011.

Definición de Desarrollo. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/desarrollo/>

El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195651/160101>

El turismo, catalizador de la paz y el desarrollo. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-08-09/el-turismo-catalizador-de-la-paz-y-el-desarrollo>

Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local. Recuperado de <https://upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2063>.

González, P. Turismo y Relaciones Internacionales. Cap. 3. Madrid. 2010.

Incidencia del turismo. Recuperado de

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=cfaa1818-99d4-437f-9bd0-9dce3dbb21b1%40sdc-v-sessmgr01>

Nardone, A. Mice Consulting. Plan Estratégico de turismo de reuniones y eventos en Paraguay 2014 – 2018. Capitulo A. Situación actual del turismo de reuniones y eventos. 2018.